



НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН

ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ
АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ — ЮГРА

2023



2026

v.2.0

**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ПРОФИЛЬ**



СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Направления сбора информации 3

SWOT-анализ 4

1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО 6

Инвестиционные идеи и проекты 7

Действия администрации 17

Модель функционирования ключевой точки роста 20

Механизм работы с инвесторами 21

2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО 26

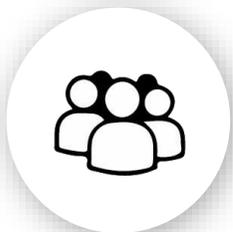
Приложения 29

Состав рабочей группы 30

Меры государственной поддержки инвесторов 32

Пул инвестиционных проектов 33

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

754 респондента
(>1,6 %) из 46,9 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой администрации
Нефтеюганского
муниципального района

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** — консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование 29
предпринимателей,
интервью с 20 ключевыми
компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

10 федеральных
и региональных экспертов

- Проведена **экспертная оценка устойчивого развития** территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, промышленности, ЛПК, АПК, ТЭК, инновационной продукции, переработки ТБО, новых направлений бизнеса

SWOT-АНАЛИЗ НЕФТЕЮГАНСКОГО РАЙОНА

S

1. Положительная демографическая ситуация (2013 г. — 44,4 тыс. чел., 2023 г. — 46,9 тыс. чел.); естественный и миграционный прирост.
2. Средний возраст — 36,4 года; среднегодовая численность занятых в экономике — 28,7 тыс. чел.
3. Проходят ж/д пути Свердловской железной дороги протяженностью 186 км; на территории района 11 основных станций и разъездов, ж/д вокзалы в п. Куть-Ях, п. Салым (ж/д магистраль обеспечивает связь округа с ЯНАО и югом Тюменской области, городами Омском, Новым Уренгоем, Екатеринбург, Москвой, Пензой, Самарой, Уфой, Нижневартовском, Сургутом и др.
4. Автодорога 71-100К-10, коридор федерального значения «Северный широтный коридор» (Пермь — Серов — Ханты-Мансийск — Сургут — Нижневартовск — Томск); федеральная трасса Р-404 Тюмень — Ханты-Мансийск, коридор (Тюмень — Сургут — Новый Уренгой — Надым — Салехард).
5. Близость международного аэропорта (г. Сургут, 65 км), функционирует вертолетный транспорт (около 15 площадок).
6. Речное сообщение: с. Лемпино, пгт. Пойковский, с. Чеускино (п. Сингапай), п. Каркатеевы и п. Юганская Обь (протяженность судоходных рек — 346 км).
7. Магистральный трубопровод (Усть-Балык — Омск).
8. Развитая гидрология: 94 реки и многочисленные озера, крупные: р. Обь, р. Большой Салым, р. Малый Балык, р. Тукан, оз. Итцидох, оз. Соровское, оз. Хоттахтытор, оз. Комсауртыпайтох, оз. Тывтытох, Сартымтоух / протока Юганская Обь.
9. Значительные площади лесного фонда — 2,2 млн га (91 % земельного фонда района).
10. Экономика: промышленность — 94,8 %; в структуре промышленного производства «добыча полезных ископаемых» (нефтегазодобыча) — 95,8 % от общего объема, обрабатывающие производства (прокат и ремонт нефтепромыслового и бурового оборудования, антикоррозионная защита труб и др.) — 2,7 %, производство и распределение электроэнергии, газа и воды — 1,4 %; объем отгруженных товаров собственного производства (за 2022 г.) — 446 499 млн руб.
11. Субъекты МСП: 915 ед., в т. ч. 212 юридических лиц, 703 индивидуальных предпринимателя (среднесписочная численность работников 5 080 чел.); 1 140 чел. — самозанятые.
12. АПК: 164 субъекта, в т. ч. сельхозпредприятие «Чеускино», 3 предприятия рыбной отрасли, 2 предприятия по заготовке и переработке дикоросов, 27 КФХ, 130 ЛПХ, ООО СХП «Южное», ООО СХП «Солнечное», СППК «Лидер»; в 2022 г. произведено продукции сельского хозяйства на 420 млн руб. (молоко, мясо, яйцо, картофель и др.).
13. Значимые предприятия: ООО «РН-Юганскнефтегаз», ООО «РН-Ремонт НПО», ООО «Юкорт», филиал АО «Горэлектросеть» «Пойковские электрические сети», ПМУП «Управление тепловодоснабжения», «Салым Петролеум Девелопмент», «Общество с ограниченной ответственностью «Сельскохозяйственное предприятие «Чеускино», ООО «Дорожно-строительное предприятие», ООО «Салым-93 и Компания», ООО «Лесопромышленная компания» и др.
14. Туристическая инфраструктура: около 25 мест размещения (в т. ч. придорожные), 52 объекта общественного питания общедоступной сети (1 368 мест, сосредоточены в пгт. Пойковский, п. Салым), 4 лыжные базы, базы отдыха «Таежная», «Кудыкина Гора», «Парус», «Лови момент», турбаза «Сказка», около 30 турагентств, 4 музея, санаторий «Юган»; проводится множество событийных мероприятий.
15. Объекты культурного наследия: комплексы «Соровские озера», «Савкунины зимние» (Святылище Ай-орт-ики), «Большое Каюково», «Озеро Сырковый сор — Кинтусовское», «Озеро Чагорово», городище Окопас.
16. Памятники природы регионального значения Дальний Нырис и Чеускинский бор.
17. Религиозные сооружения: 9 храмов и церквей, мечеть.
18. Минерально-сырьевые ресурсы: углеводороды (47 % от общего количества залежей, открытых на территории округа), карьеры торфа (суммарные ресурсы составляют более 2 млрд т), кирпичных и керамзитовых глин, а также мелкозернистых полимиктовых и пр. песков.
19. Площадь охотхозяйств — 121,2 тыс. га (3 организации).

сильные стороны

1. Значительная удаленность территорий района от административного центра (230 км от г. Ханты-Мансийска) и областной столицы (760 км от г. Тюмени): высокие транспортные издержки.
2. Суровые природно-климатические условия, предопределяющие высокие издержки производства.
3. Рост нагрузок и недостаточная надежность системы электроснабжения; несоответствие технологического оборудования современным требованиям по надежности и энергоэффективности.
4. Низкий уровень жилищной обеспеченности — 16 кв. м на чел.
5. Значительный удельный вес площади ветхого и аварийного жилого фонда в общей площади — 16,2 %.
6. Плохая эффективность водоподготовки (не обеспечивает нормы содержания, в первую очередь, железа в очищенной питьевой воде); требуется замена около 18 % водопроводных сетей.
7. Высокий износ оборудования теплоснабжения; необходимость реализации энергоэффективных мероприятий; требуется замена около 10 % тепловых сетей.
8. Не соответствующее современным требованиям благоустройство дворовых территорий.
9. Напряженная экологическая обстановка (общее количество загрязняющих веществ, отходящих от стационарных объектов — 6,8 т на кв. км, самый высокий показатель среди всех районов ХМАО).
10. Отсутствие комплексной газификации района (возможна газификация населенных пунктов п. Сингапай (Чеускино) и п. Салым); с 2021 г. началось строительство газопровода-отвода от магистрального газопровода «Уренгой — Челябинск» к г. Нефтеюганску (газопровод-отвод с двумя ГРС и тремя межпоселковыми газопроводами позволит подключать новые домохозяйства в г. Нефтеюганске, г. Пыть-Яхе, п. Каркатеевы и др.); уровень газификации Югры на 2022 г. — 85,3 %.
11. Нехватка медицинских специалистов (обеспеченность врачами — 68,5 % от планового значения).
12. Недостаточная обеспеченность объектами физической культуры и спорта (52,5 % от норматива).
13. Недостаточная инфраструктурная обеспеченность АПК района, устаревшая МТБ, нехватка оборотных средств и источников инвестиций.
14. Низкое освоение рыбохозяйственного фонда водоемов (ориентировочно осваивается всего 5 % по рекам и 3 % — по озерам).
15. Значительная доля безвозмездных поступлений (на 2022 г.) — 3 843 млн руб., или 63,1 % всех доходов бюджета.
16. Дифференциация доходов населения: среднемесячная заработная плата (по состоянию на июль 2023 г.) на микропредприятиях — 43,5 тыс. руб., на крупных и средних — 103,1 тыс. руб.
17. Недостаточное количество инвестиционных проектов, направленных на открытие новых линеек производимых товаров или модернизацию оборудования на малых предприятиях, не связанных с нефтегазодобычей (доля из всех инвестиций по виду деятельности «добыча полезных ископаемых» составляет 91,2 %); объем инвестиций в основной капитал (на 2022 г.) — 176 548 млн руб.

W

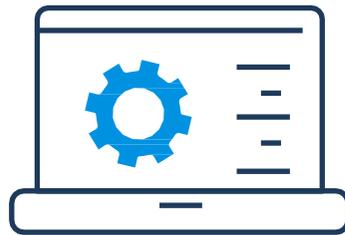
слабые стороны

SWOT-АНАЛИЗ НЕФТЕЮГАНСКОГО РАЙОНА

- ВОЗМОЖНОСТИ**
1. Развитие нефтесервисных компаний с учетом расширения использования инновационных технологий.
 2. Развитие лесопромышленного комплекса: организация переработки древесины (в т. ч. пиломатериалов, фанеры, мебели, домокомплектов, древесных брикетов и т. д.); центром лесопереработки может стать район п. Салым и п. Куть-ях.
 3. Производство строительных материалов: производство кирпича и керамических изделий, стеклоблоков и теплоизоляционных материалов (пеностекла).
 4. Развитие местного рынка добычи агрохимического сырья (торфа и сапропеля) — производство теплоизоляционных блоков и органических удобрений (пгт. Пойковский и п. Сингапай).
 5. Производство экологически чистой пищевой продукции на основе местного сельскохозяйственного сырья — центр развития районного сельского хозяйства (пгт. Пойковский и п. Сингапай).
 6. Перспективные районы для рыбозаготовки и сбора дикоросов (орехов, брусники, клюквы, черники) — п. Салым и с. Лемпино; организация центра переработки.
 7. Организация и развитие комплекса промысловой охоты (заготовка, производство, реализация).
 8. Развитие малого бизнеса — торговля, общественное питание (большим потенциалом обладает придорожный сервис, большинство поселений района расположены вдоль федеральной трассы Р-404).
 9. Развитие туристической инфраструктуры (развитие этнографического туризма, в районе расположены 33 родовых угодья малочисленных народов).
 10. Развитие жилищного строительства (в т. ч. малоэтажного) за счет применения механизма комплексного развития территорий.
 11. Предпосылки промышленного, спортивного, этнографического, экстремального, историко-познавательного, делового, рекреационного, охотничьего и рыболовного туризма.
 12. Формирование агломерационных связей с населенными пунктами агломераций «Сургут — Нефтеюганск», «Нижневартовск — Мегион», «Большой Ханты-Мансийск».

- УГРОЗЫ**
1. Снижение уровня собственных доходов в бюджет.
 2. Техническое и технологическое отставание некоторых предприятий.
 3. Конкуреннтное давление соседних городов и агломераций; недобросовестная конкуренция на рынке.
 4. Нехватка специалистов (управленческие кадры, рабочие специальности); дисбаланс между предложением и спросом квалифицированной рабочей силы.
 5. Эпидемиологические и другие ограничения на въезд или выезд с территории (наличие маятниковой миграции и значительные объемы привлечения вахтового персонала).
 6. Повышение транспортных и энергетических тарифов.
 7. Снижение инвестиционной активности.
 8. Значительная степень воздействия колебаний конъюнктуры мирового рынка на состояние нефтегазового сектора (снижение добычи нефти и газа).
 9. Повышение уровня налоговой нагрузки на недропользователей.
 10. Сокращение посевной площади; сокращение производства мяса и среднего удоя молока (как следствие, снижение объемов производства).
 11. Сезонность деятельности предприятий АПК (высокая зависимость от кредитных денежных средств); сокращение числа КФХ и ЛПХ.
 12. Диспаритет цен сельскохозяйственной продукции.
 13. Нестабильность цен на рынке удобрений и семян.
 14. Возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры).
 15. Экологические риски (район находится в зоне техногенного воздействия нефтегазодобывающей отрасли).

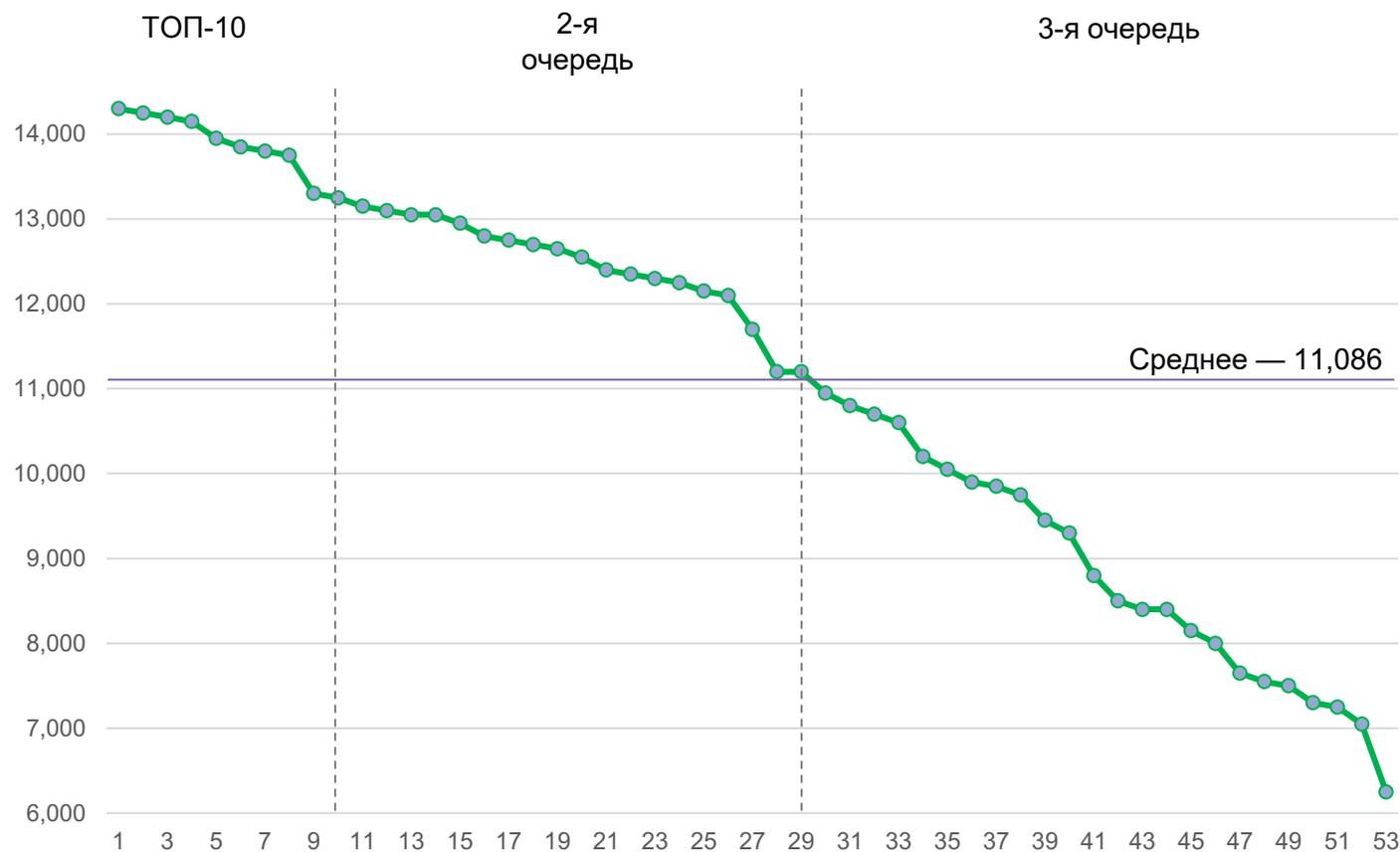
РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



1 часть

Решения Инвестиционного
профиля муниципального
образования

РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



53 БИЗНЕС-ИДЕИ
РАЗРАБОТАНО
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

Большая часть объема идей оценивается как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченная спросом и ресурсами.

Из 53 идей 44 идеи имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛАНЫ НА 3 ГОДА: КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СУТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛАНОВ	СУММАРНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ВСЕМ ИНИЦИАТИВАМ В БЛИЖАЙШИЕ 3 ГОДА	КАКИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА БУДУТ НАИБОЛЕЕ ДЕЙСТВЕННЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
ООО «Семь гномов»	Расширение торговой сети	10—100 млн руб.	Организационная поддержка в части получения земельных участков для реализации инвестиционных проектов; имущественная поддержка (предоставление муниципальных помещений для развития социального бизнеса)
ООО «Контур Сервис»	Инвестиционный проект по переработке отходов лесного хозяйства, производству биоугля из биологических отходов	100—500 млн руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию; длинные и дешевые деньги на инновации и НИОКР (R&D)
ИП Зюркалов Петр Александрович	Приобретение производственного помещения, модернизация оборудования; ведется подбор земельного участка для строительства пекарни	до 10 млн руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию; финансовая поддержка при подготовке / переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов; субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «Кс Лес»	Приобретение дополнительных единиц техники	10—100 млн руб.	Финансовая поддержка при подготовке / переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов; субсидирование части инвестиционных расходов
ООО СК «Консоль»	Ежегодное обновление техники	100—500 млн руб.	Финансовая поддержка при подготовке / переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов
ООО «Триумф»	Организация на территории МО представительства завода «Эстет» по производству межкомнатных и входных дверей	до 10 млн руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию; субсидирование части инвестиционных расходов
ИП Олимкулов Сохибназар Кучкорович	Строительство завода по обработке древесины (доска, брус) и производству тротуарной плитки, бордюров	10—100 млн руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛАНЫ НА 3 ГОДА: КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СУТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛАНОВ	СУММАРНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ВСЕМ ИНИЦИАТИВАМ В БЛИЖАЙШИЕ 3 ГОДА	КАКИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА БУДУТ НАИБОЛЕЕ ДЕЙСТВЕННЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
ИП Орлова Алена Юрьевна	Строительство аквафермы с дальнейшей переработкой готовой продукции	10–100 млн руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию; субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «ЮКОРТ»	Плановые инвестиции в основные фонды	100–500 млн руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию; субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «Содел»	Расширение ассортимента услуг	100–500 млн руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО «Западно-Сибирская строительная компания»	Плановые инвестиции в основные фонды	до 5 млрд руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО «Кристалл 86»	Приобретение техники	10–100 млн руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО СХП «Чеускино»	Модернизация производственных процессов предприятия	10–100 млн руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО «Сибстрой-плюс»	Приобретение техники	10–100 млн руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО «Югра Геология Сервис»	Обновление парка техники и оборудования	10–100 млн руб.	Финансовая поддержка при подготовке / переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов
ООО «Терминал»	Расширение ассортимента услуг, строительство новых объектов для отдыха	10–100 млн руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов; субсидирования части операционных (текущих) расходов

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛАНЫ НА 3 ГОДА: КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СУТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛАНОВ	СУММАРНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ВСЕМ ИНИЦИАТИВАМ В БЛИЖАЙШИЕ 3 ГОДА	КАКИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА БУДУТ НАИБОЛЕЕ ДЕЙСТВЕННЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
ИП Опалев Максим Алексеевич	Строительство объектов придорожного сервиса в сп.Салым (СТО, автомойка)	до 10 млн руб.	Организационная поддержка в части получения земельных участков для реализации инвестиционных проектов
ИП Усынин Анатолий Геннадиевич	Общественное питание	10–100 млн руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию; субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «Югравиа»	Цифровизация процессов, обновление техники для обслуживания аэродрома	10–100 млн руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию



ТОП-10 ИДЕЙ позиция команды разработчиков

- 1** Строительство курортно-развлекательного центра (бассейн, гостиница, аквапарк, кафе и др.)
- 2** Строительство комплекса туристических объектов (район археологических и этнографических объектов музея этнокультурной истории «Священная кедровая роща»)
- 3** Строительство экопарков с досуговыми объектами и объектами общепита и развлечений
- 4** Организация сети объектов придорожного сервиса концептуально единого формата (с тиражированием на территории ХМАО)
- 5** Организация базы отдыха (спа, термальные источники, реабилитационный центр, этнодеревни, зиплайн и т. д.)
- 6** Создание сервисного центра по обслуживанию нефтегазового оборудования
- 7** Организация переработки попутного газа и производства метанола
- 8** Организация СТО по обслуживанию специализированной техники
- 9** Создание технопарка нефтесервисных производств под потребности нефтедобывающих предприятий района и автономного округа
- 10** Организация частного индустриального парка



ТОП-10 ИДЕЙ

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
1	Организация точек (сети) реализации сувенирной продукции и продукции местного промысла	4,700	4,800	4,800	14,300
2	Строительство курортно-развлекательного центра (бассейн, гостиница, аквапарк, кафе и др.)	4,800	4,650	4,800	14,250
3	Строительство комплекса туристических объектов (район археологических и этнографических объектов музея этнокультурной истории «Священная кедровая роща»)	4,650	4,750	4,800	14,200
4	Строительство экопарков с досуговыми объектами и объектами общепита и развлечений	4,800	4,650	4,700	14,150
5	Строительство семейно-досугового центра	4,750	4,550	4,650	13,950
6	Организация сети объектов придорожного сервиса концептуально единого формата (с тиражированием на территории ХМАО)	4,750	4,500	4,600	13,850
7	Организация базы отдыха (спа, термальные источники, реабилитационный центр, этнодеревни, зиплайн и т. д.)	4,750	4,500	4,550	13,800
8	Создание сервисного центра по обслуживанию нефтегазового оборудования	4,700	4,500	4,550	13,750
9	Строительство скейтпарка с объектами сервиса	4,400	4,450	4,450	13,300
10	Организация детского спортивного центра с секциями	4,250	4,550	4,450	13,250

*Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов»

**Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2028 года



		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
11	Строительство гостиницы «Хантыер» в с. Чеускино	4,300	4,450	4,400	13,150
12	Организация туристической этнодеревни в Лемпино, Чеускино	4,200	4,450	4,450	13,100
13	Организация выращивания малька для нужд рыбозаводства в ХМАО	4,300	4,250	4,500	13,050
14	Открытие фитнес-центра, центра йоги (семейного формата — с направлениями для детей и услугой присмотра за маленькими детьми)	4,000	4,550	4,500	13,050
15	Организация цеха по переработке автомобильных шин и производству специализированных покрытий (в промышленных масштабах, в сотрудничестве с соседними МО)	4,200	4,400	4,350	12,950
16	Строительство региональной тренировочной базы по гребле на обласах	3,750	4,550	4,500	12,800
17	Строительство гостевого дома «Привал» в с. п. Усть-Юган	4,150	4,300	4,300	12,750
18	Организация переработки попутного газа и производства метанола	4,300	4,250	4,150	12,700
19	Организация производства МАФ, объектов благоустройства и озеленения	4,000	4,300	4,350	12,650
20	Организация производства строительных материалов, в т. ч. с использованием вторичных источников сырья	4,150	4,150	4,250	12,550
21	Организация предприятия по восстановлению деталей, оборудования, используемых при добыче и транспортировке нефти	4,100	4,100	4,200	12,400
22	Организация сети магазинов строительных материалов (привлечение федеральных сетевых игроков)	4,300	4,000	4,050	12,350

*Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов»

**Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2028 года



		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
23	Строительство тепличного комплекса	3,950	4,050	4,300	12,300
24	Организация СТО по обслуживанию специализированной техники	4,050	3,900	4,300	12,250
25	Организация предприятия глубокой деревопереработки, производства строительных конструкций и мебели из дерева	4,000	3,950	4,200	12,150
26	Строительство центра ездового спорта	3,750	4,150	4,200	12,100
27	Организация сити-фермы на городском пространстве, выращивание микрозелени	3,750	3,850	4,100	11,700
28	Организация производства модульных домов и каркасного домостроения с перспективой развития до масштабов домостроительного комбината	3,750	3,600	3,850	11,200
29	Организация переработки пластика и бумаги на базе экотехнопарка с выпуском упаковочных материалов для пищевой промышленности	3,600	3,750	3,850	11,200
30	Создание технопарка нефтесервисных производств под потребности нефтедобывающих предприятий района и автономного округа	3,500	3,550	3,900	10,950
31	Организация инновационного производства биоугля из биологических отходов	3,500	3,500	3,800	10,800
32	Организация центра оказания регулярных платных выездных медицинских услуг	4,100	3,300	3,300	10,700
33	Строительство логистических центров под нужды снабжения сектора агропромышленных предприятий кормовой и сырьевой базой	3,950	3,200	3,450	10,600

*Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов»

**Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2028 года



	наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
34 Открытие центра патриотического воспитания	3,000	3,600	3,600	10,200
35 Организация креативного пространства для молодежи «Арт-резиденция»	3,400	3,250	3,400	10,050
36 Организация швейного производства, производство СИЗ, спецодежды	3,500	3,200	3,200	9,900
37 Организация клиники с применением телемедицины (первая линия поддержки — выявление симптомов, получение направления к профильному специалисту)	3,650	3,000	3,200	9,850
38 Организация питомника саженцев с целью лесовосстановления и благоустройства	3,150	3,000	3,600	9,750
39 Организация кооператива по обработке дикоросов и сельскохозяйственных культур; зонтичное брендрование экопродукции собственного производства для продажи в России и Китае	3,200	3,000	3,250	9,450
40 Организация глубокой переработки торфа и производства конечных продуктов (целлюлозы, воска, кислот, спиртов, гумуса, антибактерицидных наполнителей для лотков домашних животных)	3,100	2,900	3,300	9,300
41 Организация общественного пространства ИТ-специалистов (деревня, инфраструктура, обучение, стартапы)	3,350	2,700	2,750	8,800
42 Организация частного индустриального парка	2,850	2,850	2,800	8,500
43 Организация переработки нефтяного шлама с использованием трикантеров	2,800	2,750	2,850	8,400

*Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов»

**Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2028 года



	наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
44 Организация центра подготовки и переподготовки кадров для нужд нефтесервисных предприятий	2,800	2,750	2,850	8,400
45 Строительство завода по производству полиэтиленовых труб	2,850	2,650	2,650	8,150
46 Строительство быстрой зарядной станции электротранспорта (электрозаправки)	2,650	2,700	2,650	8,000
47 Организация единой базы данных кадров и кадрового агентства	2,600	2,550	2,500	7,650
48 Организация производства лаков антикоррозионного назначения, растворителей	2,550	2,450	2,550	7,550
49 Строительство трубопрокатного завода	2,750	2,450	2,300	7,500
50 Организация производства белково-витаминного концентрата, выпуск гидролизных кормовых дрожжей	2,500	2,400	2,400	7,300
51 Организация производства санитарно-гигиенических изделий	2,600	2,300	2,350	7,250
52 Организация частного колледжа подготовки кадров для инфраструктуры гостеприимства	2,350	2,250	2,450	7,050
53 Организация производства подводных робототехнических устройств	2,150	2,050	2,050	6,250

*Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов»

**Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2028 года

ИНЕРЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Устойчивое диверсифицированное развитие территории в устойчивой связке с Сургутской агломерацией с приоритетами комфортного и безопасного пространства, реализации человеческого капитала. Ключевые направления улучшения:

- развитие инфраструктуры внутреннего активного (в т. ч. семейного) туризма;
- диверсификация развития АПК и переработки для обеспечения внутренних потребностей автономного округа;
- развитие сектора нефтесервиса, в т. ч. с локализацией отдельных производств в рамках импортозамещения.

ПРОРЫВНОЕ РАЗВИТИЕ

Прорывными направлениями устойчивого развития территории являются:

- развитие лесопромышленного кластера (глубокая деревопереработка полного цикла, производство строительных конструкций);
- создание технопарка / индустриального парка для локализации высокотехнологичных нефтесервисных производств;
- развитие масштабных производств по глубокой переработке природных ресурсов (торф, дикоросы) для нужд химической и фармацевтической промышленности, АПК.

ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего.
- Реализуемость на местном уровне.
- Позитивное преобразование (развитие) среды.
- Кластерное развитие экономики (опционно).

КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- Влияние на достижение образа будущего.
- Влияние на привлечение инвестиций.
- Влияние на успешность действующего бизнеса.

МЕРОПРИЯТИЙ: 29

- 5 — развитие промышленности,
- 6 — в области АПК,
- 9 — в сфере развития предпринимательства,
- 3 — в области туризма,
- 6 — управление природными ресурсами.

ПОТЕНЦИАЛ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ





в части развития промышленности

- 1** Изучение структуры ТКО, образуемых в МО, проведение консультаций с держателями технологий, организация переговоров об обороте ТКО и поставке на переработку с администрациями МО
- 2** Организация бизнес-миссии для изучения опыта ведущих предприятий РФ по сортировке и переработке ТКО и отходов промышленности
- 3** Определение потенциальных участников кооперации, способных составить ядро индустриального парка на базе крупного предприятия, проведение серии переговоров о формате их участия с выработкой модели взаимодействия
- 4** Организация межрайонного регионального мероприятия по созданию центра деревянного домостроения с участием представителей деловой среды муниципальных образований, региональных и муниципальных служащих, экспертов и партнеров
- 5** Организация совместных переговоров с представителями МО соседних территорий на предмет кооперации в лесопереработке и производстве строительных материалов из дерева

в части развития АПК

- 6** Проведение консультаций с отраслевыми НИИ, занимающимися проблемами рыбного хозяйства на предмет возможности разведения в имеющихся природных условиях МО альтернативных пород рыб
- 7** Проведение инвентаризации объектов водного хозяйства на предмет пригодности к организации рыборазведения (мальковое хозяйство)
- 8** Подбор водоемов, пригодных для размещения объектов рыборазведения
- 9** Формирование дорожной карты развития гостиничного бизнеса на территории МО с определением формата, звездности и локаций объектов. Проведение переговоров с крупными игроками рынка о размещении объектов на территории МО
- 10** Определение потребностей АПК МО, соседних территорий в различных комбикормах (КРС, свиньи, птица) в натуральных показателях для формирования прогнозов потребности в белково-витаминных концентратах
- 11** Оценка целесообразности организации межмуниципальных площадок, объединения транспортных возможностей соседних муниципалитетов для строительства логистических центров под нужды снабжения сектора агропромышленных предприятий кормовой и сырьевой базой



в части развития предпринимательства

- 12** Проведение системной ревизии СМСП на предмет их готовности ориентирования на транспортировку за пределы МО, систематизация их потребностей
- 13** Организация совместно с краевыми институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на краевых ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров
- 14** Создание неформального объединения предпринимателей по типу проекта «Капитаны бизнеса» для обеспечения устойчивости молодых предпринимателей, обмена опытом и привлечения инвесторов
- 15** Организация проведения общественной экспертизы (в т. ч. с участием «капитанов бизнеса») программ и проектов поддержки и развития промышленности на территории МО
- 16** Проведение переговоров с держателями франшизы сети мини-центров раннего развития детей по вопросу целесообразности открытия на территории МО (в т. ч. на базе общеобразовательных школ)
- 17** Проведение опроса жителей МО на предмет формата и наполнения требуемого семейно-досугового центра. Определение местоположения и потенциального земельного участка
- 18** Проведение консультаций с Департаментом здравоохранения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры на предмет организации частного медицинского центра на основе технологии телемедицины
- 19** Разработка концепции компактного размещения ИТ-специалистов в формате «ремесленной деревни» с выработкой плана пространственного размещения, смыслового наполнения, потенциальных участников, плана продвижения
- 20** Создание молодежного совета развития территории с фондом народной инициативы (активное население, бизнес, гранты) — разработка и реализация проектов, направленных на развитие МО, решение задач благоустройства пространства

в части развития туризма

- 21** Проведение анализа пассажирских, туристических потоков для развития придорожного сервиса, продаж местных товаропроизводителей
- 22** Проработка единой концепции придорожного сервиса с выработкой единого образа отдыха, объектов общественного питания и проживания, технического обслуживания транспорта (возможно с использованием франшизы)
- 23** Разработка концепции туристической этнодеревни в Лемпино, Чеускино с выработкой плана пространственного размещения, смыслового наполнения, потенциальных участников, плана продвижения



в части управления природными ресурсами

- 24** Проведение консультаций с Департаментом недропользования и природных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры в части оценки перспективной потребности региона в продукции питомников для лесовосстановления

- 25** Поиск и выделение земельного участка (участков) под организацию питомника для целей лесовосстановления и рекультивации, поиск инвесторов

- 26** Определение балансов отходов деревопереработки и определение возможных технологий

- 27** Разработка организационно-правовой и финансовой модели кооперации (деревообработка, переработка отходов ЛПК) с изучением лучших практик и определением возможных участников кооперации и лидеров

- 28** Исследование состава торфяников на предмет возможности и характера использования, проведение специализированных консультаций с отраслевыми НИИ

- 29** Разработка модели заготовительной конторы по сбору дикоросов у населения с выработкой организационно-правовой и финансово-экономической схем. Проведение разъяснительной работы среди населения, поиск компании-инициатора

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА: РАЗВИТИЕ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА (ГЛУБОКАЯ ДЕРЕВОПЕРЕРАБОТКА, ПРОИЗВОДСТВО СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И МЕБЕЛИ ИЗ ДЕРЕВА)



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МЕХАНИЗМУ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ

119 мероприятий

КОМАНДА РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

акселерация муниципальной команды развития | 20 мероприятий

подготовка | 39 мероприятий

**ВЫБОР
СТРАТЕГИИ
РАБОТЫ
С ИНВЕТОРАМИ**

МО

1

**СОЗДАНИЕ,
РЕГУЛЯРНОЕ
ОБНОВЛЕНИЕ
ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО**

РОИВ, ФОНД, МО

2

**ФОРМИРОВАНИЕ
ПОЛЕЗНОСТИ
ИНВЕТОРУ**

ФОНД, МО

3

**ФОРМИРОВАНИЕ
СПИСКА
ИНВЕТОРОВ**

РОИВ, ФОНД, МО

4

**PR,
ПРОДВИЖЕНИЕ,
ПЛАН
АКТИВНОСТЕЙ**

РОИВ, ФОНД, МО

5

привлечение | 33 мероприятия

**ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ (МО)**

ФОНД, МО

6

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РЕГИОН)**

ФОНД, МО

7

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)**

ФОНД, МО

8

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)**

ФОНД

9

**АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ,
ПАРТНЕРЫ**

ФОНД, МО

10

сопровождение | 27 мероприятий

**СТАНДАРТ
СОПРОВОЖДЕНИЯ**

РОИВ, ФОНД, МО

11

**РЕЕСТР
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ**

РОИВ, ФОНД, МО

12

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
ОТ ИНВЕТОРОВ**

ФОНД

13

**NPS
(ИНДЕКС ЧИСТОЙ
ПОДДЕРЖКИ)**

ФОНД

14

**ИНТЕГРАЦИЯ
БИЗНЕСА В БИЗНЕС-
СООБЩЕСТВО РЕГИОНА,
СОЦИАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА**

РОИВ, ФОНД, МО

15

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МЕХАНИЗМУ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ

-  **задача** регионального инвестстандарта 2.0
-  **задачи, требующие взаимодействия с инвестором**
-  **задачи по Методическим рекомендациям Минэкономразвития России (приказ от 26.09.2023 № 672)**

подготовка | 39 мероприятий

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ

МО

1

- Проведение анализа организационной структуры администрации МО на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
 - привлечение,
 - сопровождение,
 - формирование аналитики, PR и активность
- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов
- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в МО
- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми РОИВ
- Внесение изменений в организационную структуру администрации МО, выделение отдельного заместителя главы и подразделения по инвестициям

Определение стратегии работы с инвесторами в администрации МО

Утверждение KPI по инвестициям для главы и ответственных сотрудников

СОЗДАНИЕ, РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТИПРОФИЛЯ МО

РОИВ, ФОНД, МО

2

-  Разработка пула инвестиционных идей
 - Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
 - Анализ ресурсной базы и спроса на территории
-  Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей
 - Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
 - Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
 - Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения
-  Формирование пула инвестиционных проектов из интересных действующих местного бизнеса
 - Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти
-  Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТИТОРУ

ФОНД, МО

3

-  Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса), размещение на интернет-ресурсе МО
-  Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)
-  Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса
-  Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «одного окна»
 - Проработка вопроса развития центра «Мой бизнес» на территории МО, открытие новых направлений
-  Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту региона

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТИТОРОВ

РОИВ, ФОНД, МО

4

-  Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО
 - Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
 - Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
 - Отслеживание инвесторов, масштабирующего бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
 - Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google-оповещения, Telegram-канал «Инвестпроекты в РФ»)
 - Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в крупных компаниях в других территориях на предмет их возможного привлечения для развития МО
 - Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ, ФОНД, МО

5

-  Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса
 - Разработка коммуникативной политики МО
 - Формирование базы всех возможных каналов для PR
 - Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ
-  Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т. ч. межтерриториальных
 - Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
 - Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ
-  Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок
 - Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МЕХАНИЗМУ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

- 
задача
регионального
инвестстандарта
2.0
- 
задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором
- 
задачи
по Методическим рекомендациям
Минэкономразвития России
(приказ от 26.09.2023 № 672)

привлечение | 33 мероприятия

ВНУТРЕННИЕ ИНВЕСТОРЫ (МО) ФОНД, МО 6	ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (РЕГИОН) ФОНД, МО 7	ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (РФ) ФОНД, МО 8	ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ) ФОНД 9	АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ ФОНД, МО 10
<ul style="list-style-type: none">  Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки  Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции  Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации <ul style="list-style-type: none">  Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений  Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений 	<ul style="list-style-type: none">  Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «СПАРК»  Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки  Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний  Проработка вариантов внутрирегиональной интеграции и кооперации  Проведение роудшоу для потенциальных инвесторов в МО  Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок  Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы 	<ul style="list-style-type: none">  Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «СПАРК»  Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке  Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ  Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки  Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы  Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО  Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации 	<ul style="list-style-type: none">  Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)  Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке  Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки  Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы  Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО  Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации  Проведение анализа компаний, ведущих поставки товаров путем «параллельного импорта» 	<ul style="list-style-type: none">  Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты  Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО  Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов  Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий  Организация отраслевых межмуниципальных мероприятий с участием регионального бизнеса  Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО  Оценка эффективности работы с агентами бизнеса и интеграторами

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МЕХАНИЗМУ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ

-  **задача** регионального инвестстандарта 2.0
-  **задачи, требующие взаимодействия с инвестором**
-  **задачи по Методическим рекомендациям Минэкономразвития России (приказ от 26.09.2023 № 672)**

сопровождение | 27 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ, ФОНД, МО

11

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ, ФОНД, МО

12

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТИТОРОВ 

ФОНД, МО

13

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

ФОНД, МО

14

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

ФОНД, МО

15

 **Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов**

 Создание совещательного органа при главе МО по реализации инвестпроектов

-  Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
-  Создание на уровне МО единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ (соглашение), территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами
-  Участие в создании свода инвестиционных правил и его активное использование

Создание центра компетенции по сбыту продукции

-  Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
-  Создание программы продвижения продукции местных компаний:
 - на рынок региона («покупаем местное»),
 - на рынок РФ,
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
-  Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

-   Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
-  Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона
-  Поддержание актуальности реестра
-  Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня
-  Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

 **Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении**

 **Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся**

 **Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже одного раза в полгода)**

-  Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
-  Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе администрации МО

 **Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по десятибалльной шкале)**

 **Работа с группой «промоутеров» — тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО**

 **Работа с группой «деструкторов» — тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса**

 **Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения**

 **Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты**

 **Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт, поддержка действующего бизнеса**

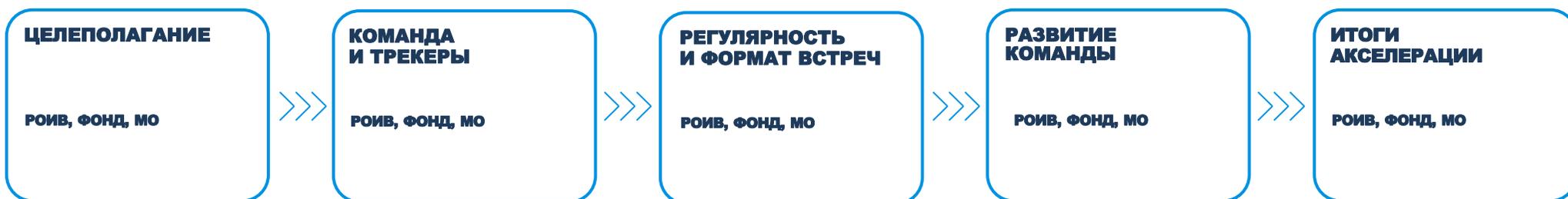
 **Проведение регулярных совместных целевых B2B-мероприятий с инвесторами**

 **Организация Клуба инвесторов с участием главы региона**

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МЕХАНИЗМУ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

-  **задача** регионального инвестстандарта 2.0
-  **задачи, требующие взаимодействия с инвестором**
-  **задачи по Методическим рекомендациям Минэкономразвития России (приказ от 26.09.2023 № 672)**

план действий (12 недель) | 20 мероприятий



Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2—3 инвестиционных проектов для проработки командой
- Определение 2—3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекера)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне правительства региона (связь с первым лицом региона)

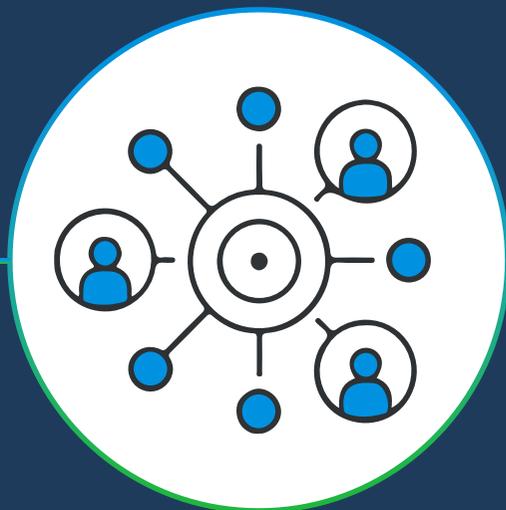
- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30—45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны правительства региона

- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовке следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

 **проведение регулярного обучения по работе с инвесторами для всей инвестиционной команды муниципального образования**

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



2 часть

**Обоснование
Инвестиционного профиля
муниципального образования
(канва профиля)**

БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

данные открытых источников



трудовые ресурсы

НАСЕЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА — 47 ТЫС. ЧЕЛОВЕК,
ДОЛЯ В ТРУДОСПОСОБНОМ ВОЗРАСТЕ:



природные ресурсы*

Использование расчетной лесосеки — 20076,4 тыс. м³



Глина — 595 тыс. м³



Пески, супеси — 496 826 тыс. м³



Протяженность дорог — 592 км,
доля с твердым покрытием



Торф — 1356 тыс. м³



Суглинки — 5 019 тыс. м³



Рыбоводные участки — 3046 га



Электрическая мощность — 40 тыс. кВт



инфраструктура



0 км до дороги федерального значения
Р-404 Тюмень — Тобольск — Ханты-Мансийск



Аэропорт Нефтеюганск

г. Ханты-Мансийск ← 239 км → г. Нефтеюганск ← 730 км → г. Тюмень





площадки, пригодные к инвестированию

СФОРМИРОВАНЫ 9 ПЛОЩАДОК, ПРИГОДНЫХ К ИНВЕСТИРОВАНИЮ

назначение	кадастровый номер	площадь, га
торговля	86:08:0010201	0,3
придорожный сервис	86:08:0010201	0,0
бытовое обслуживание	86:08:0010201:937	0,1
АПК	86:08:0020601	1,1
здравоохранение	86:08:0020501	0,1
лесопромышленность	86:08:0020601	0,4
придорожный сервис	86:08:0020101	0,1
придорожный сервис	86:08:0020303:2421	1,7
придорожный сервис	86: 08:0020303:2340	1,2
торговля	86:08:0010201	0,3
придорожный сервис	86:08:0010201	0,0
бытовое обслуживание	86:08:0010201:937	0,1
АПК	86:08:0020601	1,1
здравоохранение	86:08:0020501	0,1
лесопромышленность	86:08:0020601	0,4
придорожный сервис	86:08:0020101	0,1

описание потенциала

Нефтеюганский район обладает положительной демографической динамикой (+5,6 % прироста населения с 2013 года), средний возраст жителей — 36,4 года.

Транспортная инфраструктура представлена всем видами сообщения: авто-, авиа-, ж/д и речной транспорт.

Лесные ресурсы занимают практически всю площадь земельного фонда — 91 %. Целесообразно развитие предприятий ЛПК с уклоном в глубокую переработку, а также переработка дикоросов.

Экономическая специализация — практически 95 % составляет добыча нефти (47 % разведанных запасов округа). Дальнейшее развитие промышленности целесообразно в направлении нефтесервиса, применяющего инновационные технологии. С учетом спроса на жилищное строительство существует потребность в собственных производителях строительных материалов (кирпич, блоки, теплоизоляция и др.).

В районе присутствуют сельхозпроизводители, но их объемы не обеспечивают потребности населения — потенциал для новых проектов.

Туристская инфраструктура представлена местами размещения, общепита, объектами показа, а также рекреационными объектами.

Со стороны населения существует запрос на частную медицину, предоставляющую более высокий уровень сервиса и качества услуг, а также досуговые центры и сеть предприятий, предоставляющих широкий спектр бытовых услуг.

ПРИЛОЖЕНИЯ



ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



Афанасьев С.А.

Заместитель Губернатора, Директор
Департамента экономического развития
Ханты-Мансийского автономного округа —
Югры



Ципорин П.И.

Заместитель Губернатора, директор
департамента информационных технологий
и цифрового развития Ханты-Мансийского
автономного округа — Югры



Белкин Р.М.

Директор департамента труда и
занятости населения Ханты-Мансийского
автономного округа — Югры



Петрик С.В.

Директор департамента по управлению
государственным имуществом Ханты-
Мансийского автономного округа — Югры



Лебедев А.В.

Директор департамента дорожного
хозяйства и транспорта Ханты-
Мансийского автономного округа —
Югры



Каров М.И.

Директор департамента строительства и
жилищно-коммунального хозяйства
Ханты-Мансийского автономного округа
— Югры



Семенова В.В.

Директор департамента
пространственного развития и
архитектуры Ханты-Мансийского
автономного округа — Югры



Добровольский А.А.

Директор департамента здравоохранения
Ханты-Мансийского автономного округа —
Югры



Усольцев М.И.

Руководитель службы государственной
охраны объектов культурного наследия
Ханты-Мансийского автономного округа —
Югры



Ермолин А.В.

Генеральный директор АО «Полярный
кварц»

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ

Администрация Нефтеюганского района

ТЕЛЕФОННЫЙ СПРАВОЧНИК СОТРУДНИКОВ: <http://www.admoil.ru/telefonnyj-spravochnik>



Бочко А. А.

Глава
Нефтеюганского района



Катышева Ю. Р.

Директор департамента экономического
развития



Чалабиева А.Ю.

Заместитель директора департамента
экономического развития



Довыдёнков Н. А.

Начальник отдела стратегического планирования и
инвестиций департамента экономического
развития



Волкова И. Ф.

Специалист-эксперт отдела стратегического
планирования и инвестиций департамента
экономического развития

Правительство Ханты-Мансийского автономного округа — Югры



Афанасьев С. А.

Директор Департамента экономического развития — заместитель
Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа — Югры



Колупаев Р. Г.

Генеральный директор
Фонда развития Югры



Астапенко И. А.

Руководитель Центра обучения, позиционирования
и информационного развития



Воронцова Л. С.

Главный специалист Центра обучения,
позиционирования и информационного развития

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТОРОВ

12 ПРОЕКТНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕЖИМОВ

Закон ХМАО-Югры от 26.06.2020 59-оз

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

<https://nefteyuganskij-r86.gosweb.gosuslugi.ru/prochee/invest-portal/mery-podderzhki-invest/>

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК

<https://nefteyuganskij-r86.gosweb.gosuslugi.ru/prochee/invest-portal/investitsionnye-predlozheniya/investitsionnye-ploschadki/>



ПРОЧИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Деятельность в направлениях развития МСП, АПК, инновационных компаний, социальных предпринимателей и др.



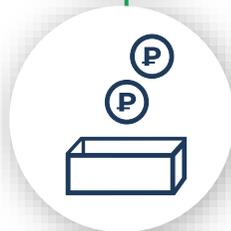
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Сопровождение инвесторов в режиме «одного окна»



ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Финансовые программы для МСП и для крупного бизнеса



ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ, ОБЪЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Сформированы на инвестиционной карте



ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЭТНОДЕРЕВНИ В ЛЕМПИНО, ЧЕУСКИНО



218,3
млн ₽

ИНВЕСТИЦИИ

0,7
млн ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

88
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

9,9%

IRR (ВНР)

20,1
млн ₽

NPV
(96 мес.)

суть проекта

- Создание в сельской местности этнодеревни (на базе культурных традиций и быта коренных малочисленных народов Севера – ханты и манси) - комплекса специально оборудованных площадок, зданий и сооружений, приспособленных для активного семейного отдыха и развлечений (этнотуризма); расчетная пропускная способность: до 30 тыс. чел. в год; целевое время пребывания на территории – 1-2 дня.
- На территории деревни будут построены: стилизованные домики для размещения, традиционные жилища – чумы, банный комплекс, пункт проката, животноводческая ферма, ремесленная мастерская, арт-объекты; организовано 3-х разовое питание, экскурсии по деревни, мастер-классы, фотосессии, катание на упряжках и пр.; так же предусмотрены площади для торговли (рыба, оленина, сувениры) и оборудованы места для приготовления пищи (в т. ч. традиционных национальных блюд).
- В перспективе – организация фестивальной площадки для проведения массовых событийных мероприятий.

обеспеченность спросом

- ✓ Значительный потенциал внутреннего спроса (население агломерации «Сургут-Нефтеюганск» – 743,5 тыс. чел.); относительная близость крупных городов округа (окружной столицы – г. Ханты-Мансийск и г. Нижневартовск), с общей численностью населения – 392,6 тыс. чел.
- ✓ Значительный рост въездного туристического потока в ХМАО-Югре (за 2022г. регион посетили более 572 тыс. чел. / по итогам 2023г. ожидается рост около 20%, до 700 тыс. чел.).
- ✓ Автодорога: 71-100К-10 - коридор федерального значения "Северный широтный коридор", федеральная трасса Р – 404 «Тюмень - Ханты-Мансийск»; ж. д. магистраль обеспечивает связь округа с ЯНАО и югом Тюменской обл.; близость международного аэропорта - г. Сургут (65 км.); речное сообщение (в т. ч. с. Лемпино, с. Чеускино в п. Сингапай) – значительный поток пассажиров транзитного транспорта.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка – от 4 Га, с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП – 40 кв*А, вода – скважина / привозная, водоотведение – септик, теплоснабжение – газовая котельная / газ в баллонах; площадь застройки – 2,95 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 71 человек, персонал местный (при загрузке – 70%).
- ✓ Технология организации и управления: использование опыта организации действующих этнодеревень и этностойбищ (в т.ч. Карелия, Мурманская область, Якутия, Ямал).

потенциальные партнёры

Федеральные и региональные туроператоры (этнотуризм).
Управление туризма ХМАО-Югры.
Этнодеревни, этностойбища и этномузеи на территории ХМАО-Югры и ЯНАО.

государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов.
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции деревни.
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования устойчивого потока.
- Координация в части взаимодействия с туристическими операторами.
- Включение в базы данных специализированных информационных порталов.
- Субсидирование в рамках принятого закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части сельского туризма.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫРАЩИВАНИЯ МАЛЬКА ДЛЯ НУЖД РЫБОРАЗВЕДЕНИЯ В ХМАО



обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевая база: собственное воспроизводство рыбы — до 1 млн. особей ежегодно и сторонний рыбопосадочный материал (в первые 4 года проекта).
- ✓ Участок для размещения завода — от 0,8 Га, с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП — 160 кВ*А, вода — скважина, водоотведение — септик, теплоснабжение — газовая котельная / газ в баллонах; производственные помещения — общей площадью не менее 3,2 тыс. кв. м.
- ✓ Штат — 28 человек (местные и приглашенные специалисты).
- ✓ Технология — привлечение отраслевых специалистов: рыбоводов, технолога.

потенциальные партнёры

Компания ООО «Русакватехника» / «EVT» / др. - проектирование и производство рыбоводных комплексов УЗВ.
Потребители рыбопосадочного материала (рыбоводческие хозяйства) / предприятия, занимающиеся рекультивацией водоемов.

189,2
млн ₽

ИНВЕСТИЦИИ

10,2
млн ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

86
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

11,7%

IRR (ВНР)

39,3
млн ₽

NPV
(96 мес.)

суть проекта

- Строительство завода по выращиванию малька ценных пород рыб (семга, стерлядь, сибирский осетр, форель и пр.) для обеспечения потребностей рыбоводческих хозяйств региона и восстановления водоемов.
- Организация выращивания — технология УЗВ (в т. ч. инкубация икры и подращивание личинок); мощность инкубатория — до 500 тыс. шт. малька за 1 цикл (4-5 месяцев); объем реализуемого малька составит более 800 тыс. шт. ежегодно.
- Дальнейшая перспектива — расширение линейки рыбопосадочного материала / выращивание и организация собственной переработки рыбы / организация приема и переработки рыбы от местных промысловиков.

обеспеченность спросом

- ✓ По данным Росрыболовства, производство аквакультуры в РФ (за 2022г.) выросло на 7,5% (при этом объемы производства лососевых впервые опередили карповых — производство форели и семги составило 154 тыс. т — на 19,4 тыс. т. больше, чем в 2021г.) — значительный спрос на рыбопосадочный материал.
- ✓ Российский рынок до сих пор критически зависит от импорта по многим ценным видам аквакультуры (по лососевым степень зависимости составляет около 50-60%), в т. ч. высока зависимость и от импорта рыбопосадочного материала.
- ✓ В РСХБ прогнозируют, что в 2023г. объем производства аквакультуры в РФ будет увеличиваться, в т. ч. за счет государственной поддержки и предоставляемых бизнесу субсидий, и к концу года достигнет 430 тыс. т, а к 2030-му производство товарной аквакультуры вырастет до 620 тыс. т.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

государственная поддержка

- Предоставление участка / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование части расходов на приобретение производственного оборудования и строительство рыбного завода.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Предоставление налоговых преференций.
- Организационная поддержка в создании регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке (в перспективе).
- Организационная поддержка в части проведения необходимых лабораторных исследований и получения разрешительной документации.
- Организационная поддержка в части организации закупок кормов отечественного производства.
- Организационная поддержка научно-исследовательской деятельности в части селекции.

ОРГАНИЗАЦИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И ПЕРЕРАБОТКЕ ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА



154,7
млн Р

ИНВЕСТИЦИИ

3,6
млн Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

98
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

12,9%

IRR (ВНР)

51,4
млн Р

NPV
(120 мес.)

суть проекта

- Создание птицеводческого комплекса фермерского типа с обеспечением специальных условий содержания птицы (максимально приближенных к естественным) и производством органической / диетической продукции. Предприятие будет выращивать перепелов и гусей. Потребуется строительство инкубатора, холодильных складов и приобретение специализированной техники – рефрижератор, для доставки охлажденной продукции.
- Объем производства / переработки составит более 2,6 млн. шт. перепелиных яиц в год и около 100 тонн мясной продукции: тушки перепела охлажденные, полуфабрикаты из мяса гуся, с последующей доставкой в торговые сети ХМАО-Югры и других территорий УрФО; дополнительным доходом предприятия будет получение / производство перо-пухового гусяного сырья (до 5 тонн ежегодно).
- Дальнейшая перспектива – развитие собственной торговой сети органической продукции.

обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок для размещения предприятия: 10 Га (в т.ч. Кормовая база) с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП – 40 кВт*А, водоснабжение – скважина, водоотведение – септик, разводка сетей водопровода и канализации по территории, теплоснабжение – газовая котельная / газ в баллонах; площадь застройки – 5,1 тыс. кв. м
- ✓ Кадровое обеспечение: 34 чел., местные кадры / АУП – приглашенные специалисты
- ✓ Технология: изучение опыта крупных специализированных птицеводческих хозяйств РФ / приглашенный птицевод и технолог.

потенциальные партнёры

Организации сегмента HoReCa / розничные торговые сети (в первую очередь регионального формата) / компании переработки.
Торговые предприятия и племзаводы УрФО и др. регионов.
Поставщики специализированного оборудования для АПК (РФ).

обеспеченность спросом

- ✓ По данным агентства «DRG», объем российского производства мяса перепелов в 2021-2022гг. составил около - 1,6 тыс. тонн ежегодно; планируемое производство 12 тонн в год – незначительно, что дает стабильный рынок сбыта продукции на внутреннем рынке.
- ✓ По данным агентства «Роиф Эксперт» в 2023г., объем российского производства мяса гусей по результатам года увеличится на 4,1% (при условии ухода ряда иностранных производителей являющихся активными участниками российского рынка) – перспектива наращивания объема производства для внутреннего рынка.
- ✓ Качество продукции перепеловодства и гусеводства высокое, и перспективы развития отрасли напрямую зависят от благосостояния населения (ХМАО-Югра занимает 7-ое место в РФ по уровню доходов) – высокий уровень платёжеспособного населения.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

государственная поддержка

- Предоставление участка и подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Субсидирование части процентной ставки по кредитам.
- Организационная поддержка в части проведения необходимых лабораторных исследований и получения разрешительной документации.
- Организационная поддержка в части организации закупочных сессий с ритейлерами.
- Помощь в подготовки кадров.
- Организационная поддержка в создании регионального бренда и его продвижении на рынке УрФО.
- Организационная поддержка в части организации закупок кормов отечественного производства.

ОРГАНИЗАЦИЯ СЕТИ ОБЪЕКТОВ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА ЕДИНОГО ФОРМАТА (И ЕГО ТИРАЖИРОВАНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ ХМАО)



153,0
млн ₽

ИНВЕСТИЦИИ

0,9
млн ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

63
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

18,5%

IRR (ВНР)

62,8
млн ₽

NPV
(84 мес.)

суть проекта

- Строительство и организация работы комплексного концептуального объекта придорожного сервиса, ориентированного на обслуживание потока транзитного транспорта и туристов.
- В составе: гостиница (формат – мотель; 50 номеров), кафе (50 мест), магазин (торговый зал на 300 м. кв.), прачечно-помывочная зона и баня (в т. ч. душевые, туалеты, автоматическая прачечная); 500 кв. м. предусмотрено под организацию СТО и автомойку (2 поста с шиномонтажом), паркинг с системой видеонаблюдения (20 мест для большегрузов и 35 мест для легковых ТС).
- Дальнейшая перспектива – создание сети типовых комплексов на территории ХМАО-Югры (при строительстве целесообразно учитывать возможное расширение площадей для отдельных объектов).

обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок 1,2 Га с примыканием к автодороге, с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП – 25 кВт*А, вода – скважина / привозная, водоотведение – септик, теплоснабжение – газовая котельная / газ в баллонах; площадь застройки – от 2 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 44 человека, местные кадры (возможно обучение при использовании франшиз на СТО, автомойку, мотель и общественное питание).
- ✓ Технология: изучение опыта организации придорожных сетей в РФ / консультации с франчайзерами.

потенциальные партнёры

Департамент дорожного хозяйства и транспорта ХМАО – Югры.
Хостелы Рус, Лайк Хостел и т.п. (франшизы хостелов) / ТехАвтоГрупп, Вилгуд, Fit Service (франшизы СТО).
Сервисы офлайн навигации.

обеспеченность спросом

- ✓ Проходят автодороги: 71-100К-10 - коридор федерального значения "Северный широтный коридор" (г. Пермь - г. Серов - г. Ханты-Мансийск - г. Сургут - г. Нижневартовск - г. Томск), федеральная трасса Р – 404 «Тюмень – Ханты-Мансийск», коридор (Тюмень – Сургут – Новый Уренгой – Надым – Салехард) – значительный поток транзитного грузового и легкового транспорта.
- ✓ Потребность в транзитном придорожном сервисе на территории всего региона выявлена в ходе интервью с предпринимателями и во время стратегических сессий.
- ✓ Значительный рост внутреннего туристического потока в ХМАО-Югре (за 2022г. регион посетили более 572 тыс. чел. / по итогам 2023г. ожидается рост около 20%, до 700 тыс. чел.) – значительная часть внутренних туристов путешествует используя автомобильный транспорт.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с примыканием и подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Координация в части взаимодействия с туристическими операторами, ресурсами, агрегаторами.
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса на местном уровне.
- Включение в базу данных информационных порталов.
- Организационная поддержка по созданию региональной специализированной сети придорожных сервисов.

ОРГАНИЗАЦИЯ БАЗЫ ОТДЫХА (SPA, ТЕРМАЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ, РЕАБИЛИТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР, ЭТНОДЕРЕВНЯ, ЗИПЛАЙН И Т.Д.)



646,7
млн ₽

ИНВЕСТИЦИИ

3,1
млн ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

92
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

12,0%

IRR (ВНР)

98,2
млн ₽

NPV
(120 мес.)

суть проекта

- Строительство специализированного медицинского центра по реабилитации (поражения мышечной системы, связочного и костно-суставного аппарата, нервно-сосудистые изменения, кожные заболевания, болезни органов дыхания, интоксикация нефтепродуктами) в рамках проекта государственно-частного партнерства на территории Нефтеюганского района (вблизи водного объекта).
- Мощность реабилитационного центра – 180 коек, что позволит принимать более 5,5 тыс. детей и взрослых ежегодно; расчетное время пребывания в центре 7/14 дней (в формате выходного дня и полный пансион с лечением).
- На территории центра будет организован прокат водного транспорта и инвентаря, организованы площадки для точек питания, массажных кабинетов и продаж средств реабилитации.

обеспеченность спросом

- ✓ По данным Росстата в 2022г. на 12% (к 2021г.) увеличилось число размещенных в санаторно-курортных организациях; по оценкам профильных экспертов, на 2022г. нуждающихся в медицинской реабилитации в РФ – около 3,6 млн. чел.; в ХМАО-Югра нуждающихся в реабилитации – более 41 тыс. чел.
- ✓ Основной ориентир – целевая аудитория объекта (экономически активное население со средним и выше уровнем дохода, ведущее здоровый образ жизни или нуждающиеся в оздоровлении и реабилитации); ХМАО-Югра занимает 7-ое место в РФ по уровню доходов – высокий уровень платёжеспособного населения.
- ✓ В ХМАО-Югра реализуется проект «Развитие экспорта медицинских услуг» (с 2019 по 2022г. в округе медицинскую помощь получили более 224 тыс. иностранных граждан) – перспектива развития в рамках медицинского туризма.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок, предпочтительно в лесном массиве – 18 Га, с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП – 250 кВт*А, вода – скважина, водоотведение – септик, теплоснабжение – газовая котельная.
- ✓ Общая площадь здания реабилитационного центра – 6,8 тыс. кв. м.; дополнительно предусмотрено оборудование пляжной зоны и организация причальной стенки.
- ✓ Кадровое обеспечение: 82 чел. (при целевом уровне загрузки 80%) – местные и приглашенные специалисты.
- ✓ Технология: изучение опыта реабилитационных центров РФ / приглашенные реабилитологи и менеджеры (администраторы занимающиеся логистикой и информационным сопровождением медицинских туристов).

потенциальные партнёры

Департамент здравоохранения ХМАО-Югры.
Департамент социального развития ХМАО – Югры.
Нефтеюганская окружная клиническая больница им. В.И. Яцкив.
Региональные и федеральные туроператоры (медицинский туризм).

государственная поддержка

- Организация переговоров и продвижение проекта на уровне ФМБА.
- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение медицинского оборудования.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий.
- Активное продвижение услуг объекта на региональном и федеральном уровне.
- Организационная и финансовая поддержка в части привлечения в проект медицинских специалистов высокого класса.