Приложение 2

к постановлению администрации

Нефтеюганского района

от 26.12.2023 № 1981-па-нпа

«Приложение 2  
к постановлению администрации Нефтеюганского района

от 31.10.2022 № 2072-па-нпа

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы Нефтеюганского района «Развитие туризма»

1. Общие положения

Настоящая Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы Нефтеюганского района «Развития туризма» (далее – целевые показатели) устанавливает порядок расчета значений целевых показателей, достижение которых обеспечивается в результате реализации мероприятий муниципальной программы Нефтеюганского района «Развитие туризма».

1. Порядок расчета значений целевых показателей
   1. Значение целевого показателя 1 (Таблица 1): «Количество проведенных событийных мероприятий в сфере туризма единиц, ежегодно» определяется исходя   
      из фактического количества проведенных мероприятий в сфере туризма;
   2. Значение целевого показателя 2 (Таблица 1): «Количество проектов, направленных на развитие туристской отрасли, получивших финансовую поддержку единиц, ежегодно» определяется исходя из фактического количества проектов в сфере развития туристской деятельностей, получивших финансовую поддержку;
   3. Значение целевого показателя 3 (Таблица 1): «Количество публикаций   
      в СМИ, направленных на популяризацию туристических ресурсов Нефтеюганского района единиц, ежегодно» определяется исходя из фактического количества сообщений, публикаций о туризме Нефтеюганского района размещенных в средствах массовой информации, в сети Интернет;
   4. Значение целевого показателя 1 (Таблица 8): «Количество туристических маршрутов единиц, нарастающим итогом» определяется исходя из фактического количества туристических маршрутов, действующих на территории Нефтеюганского района;
   5. Значение целевого показателя 2 (Таблица 8): «Количество проведенных среди молодежи туристических конкурсов, направленных на укрепление имиджа Нефтеюганского района единиц, ежегодно» определяется исходя из фактического количества проведенных конкурсов в сфере туризма.»