

Брендбук
Нефтеюганский район
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
2019-2020 гг.

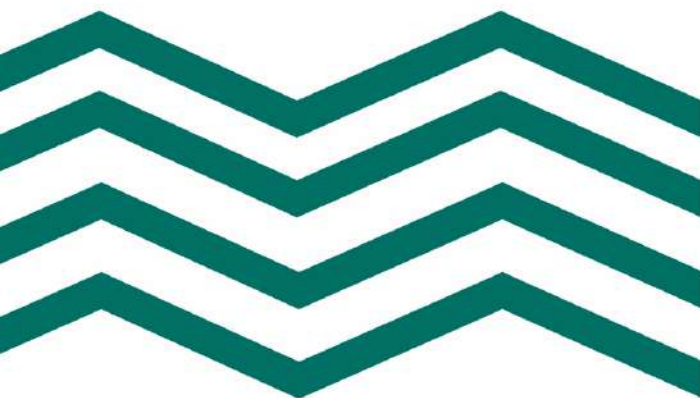
Искусство открывать тепло Югры!

НЕФТЕЮГАНСКИЙ
РАЙОН



Территория
8 муниципальных
образований
юга ХМАО – Югры

«Нам предстоит заново открыть Югру», – Губернатор ХМАО – Югры Наталья Владимировна Комарова



При использовании любых материалов / изображений / сведений данного брендбука, созданного по заказу муниципалитета, указание на этот источник является обязательным (пример обязательного указания: «Материалы / изображение / сведения из официального брендбука Нефтеюганского района 2020 года»). Методика брендирования («Методика разработки, организации и оценки эффективности брендирования территории Mco&ef-branding»), является авторской и подлежит защите с учетом авторских прав.



Отпечатано в «Центре рекламы и полиграфических услуг «Тиражи»
г. Сургут
2019-2020 гг.

Команда создателей, партнеров и вдохновителей проекта:

Жители Нефтеюганского района;

Губернатор и Правительство ХМАО – Югры;

Глава и Администрация Нефтеюганского района;

ООО «Мегамаркет социальных услуг – Сургут» – первый информационно-консультационный и социальный центр нового формата в РФ;

Прокопович Степан Юрьевич – маркетолог, брендмэйкер, бренд-менеджер, соавтор брендбука, эксперт социально-экономического развития территорий, член общественной организации «Общество охраны памятников и культуры», финалист конкурса «Лидеры России» при поддержке Президента РФ;

Сазикова Анастасия Витальевна – графический дизайнер брендбука, профессиональный брендмэйкер, дизайнер проекта «Карта сокровищ Югры», автор журнала «Променад», победитель конкурсов социальной рекламы;

Научно-производственное объединение «Северная археология» и АНО «Институт археологии Севера» (г. Нефтеюганск) – команда профессионалов, предоставивших результаты археологических исследований и принявших участие в профильной проектной деятельности;

НКО «Фонд инноваторов в управлении «Центр социально-экономического развития»;

Особая благодарность за брендинг территории выражается:
депутату Думы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры – Семенову Владимиру Николаевичу,
депутату Думы Тюменской области – Богославцу Богдану Иосифовичу.



система разработки бренда Нефтеюганского района

Президент Российской Федерации Путин Владимир Владимирович: «Люди тянутся в такие места, которые являются уникальными... В этом отношении мы самые богатые люди на планете, без всякого преувеличения. Надо только активно работать, воспользоваться этой волной, этим трендом».

В целях эффективной реализации Распоряжения Правительства ХМАО - Югры № 539-рп от 19.10.2018

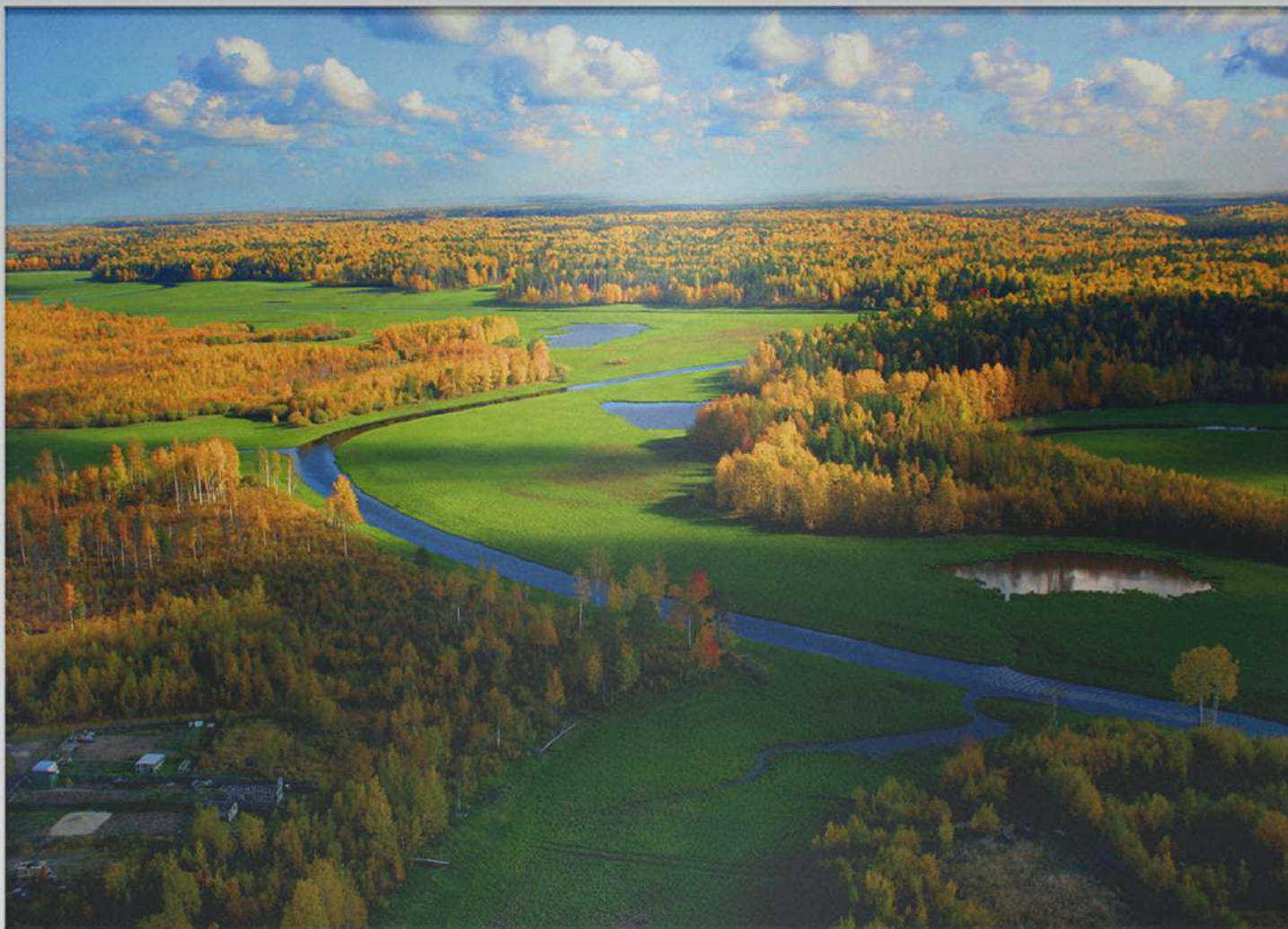
«О концепции развития территориального маркетинга и брендинга в ХМАО – Югре до 2025 года» система организации работы по брендированию включила следующие этапы:



Брендирование Нефтеюганского района – практика брендирования, которая объединила не только внутреннее и внешнее исследование территории, создание фирменного стиля по принципу конструктора, результаты лучшего отечественного и зарубежного опыта, соответствие требованиям законодательства и экспертным рекомендациям, но и комплексную программу развития и систему оценки эффективности бренда.

Практика брендирования Нефтеюганского района позволяет обеспечить ресурсами развитие поселений и может быть в потенциале использована в муниципальных образованиях как Югры, так и других регионов России. При создании бренда учитывался опыт брендирования сельского поселения Салым, часть материалов использована из его официального брендбука 2019 года.

В рамках брендбука практика представлена почти на 100 страницах. В рамках исследования Нефтеюганского района изучено более 2600 страниц печатной продукции, более 2400 web-страниц, 2700 фотографий, порядка 700 показателей оценки эффективности управления и социально-экономического развития, рассмотрено и сделано более 2100 фотографий, проведены социологические исследования с привлечением 17 территорий 11 регионов России, а также зарубежных стран. Учен опыт брендирования Великобритании, США, Дании, Нидерландов, Новой Зеландии и других государств, практики стратегического менеджмента территории Гусев Калининградской области, Саскатун Канады и Берген Норвегии, создания бренда Добрянки Пермского края, Долгопрудного и Коломны Московской области, Мышкина Ярославской области, Санкт-Петербурга, аспектов урбанистики в Москве, Казани, Пензе, Кемерово и многих других решений. Использован SWOT-анализ, опыт CBCD-модели и другие инструменты, разработана комплексная программа с 30 ключевыми проектами, механизмом ресурсного обеспечения и управления рисками, системой показателей и мерами их достижения.



Искусство открывать тепло Югры!



НЕФТЕЮГАНСКИЙ
РАЙОН



внутреннее восприятие

Президент Российской Федерации Путин Владимир Владимирович: «Зачем нам куда-то ездить, когда у нас такие красоты».

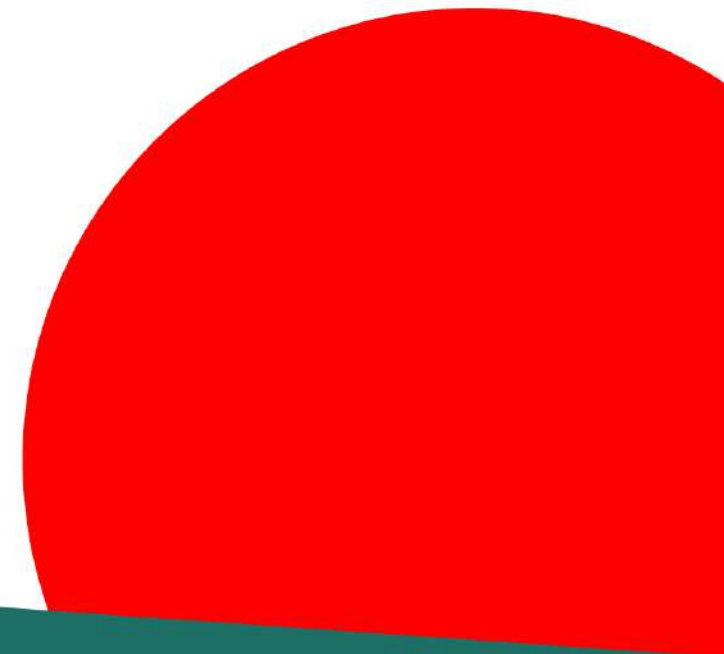
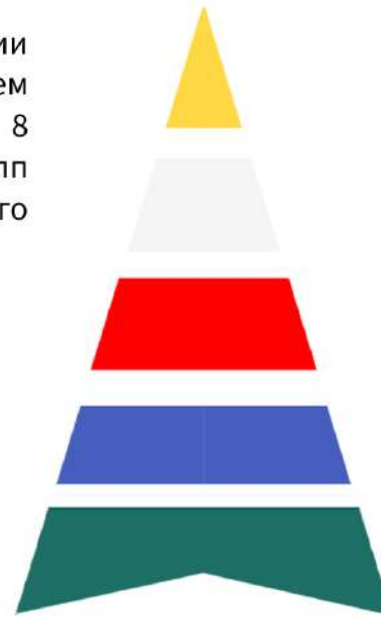
Большинство населения по итогам голосования на официальном сайте Администрации Нефтеюганского района и социальной сети, выбрало в качестве лучшего варианта исполнения бренда территории стиль супрематизма. При этом осязаемое преимущество по сравнению со следующим за ним вариантом составило 2,5 раза. Уверенная победа и постоянный прирост числа поддерживающих выбранную концепцию позволил получить высокий уровень доверия к бренду и обеспечить условия для эффективной реализации программы брендинга.

По итогам проведения стратегической сессии брендинга Нефтеюганского района с привлечением более 100 лидеров общественного мнения 8 муниципальных образований 12 основных групп населения сформирована система внутреннего восприятия территории.

Приоритетные цвета для продвижения Нефтеюганского района:

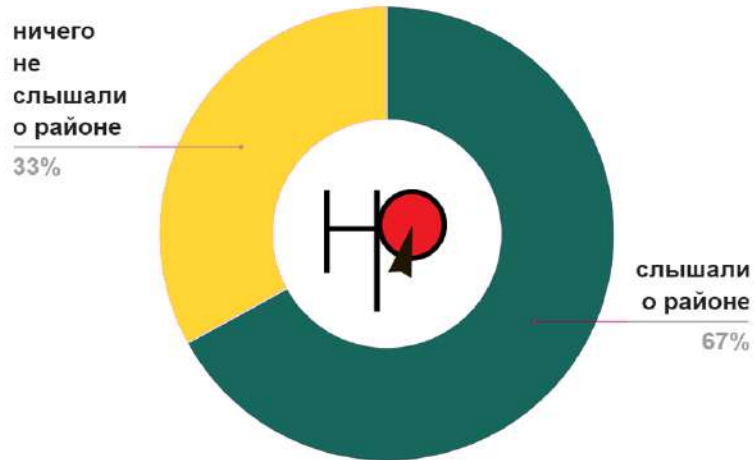
Рейтинг характеристик района – порядка 20 ключевых (от наибольшего к наименьшему):

- уютный / комфортный / благоустроенный;
- развивающийся / процветающий;
- активный / спортивный;
- компактный, безопасный, позитивный, добрый, интересный, привлекательный, молодой, патристичный, современный, доступный.





«СТОЛИЧНОЕ» ВОСПРИЯТИЕ («слышали и очень хотят посетить»):



Ассоциации/факты:

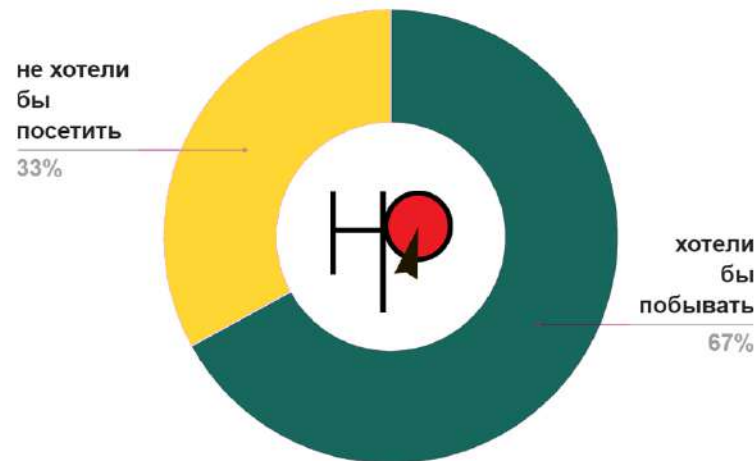
нефть, юг сибирской территории, холод, белые ночи; расположен в ХМАО – Югре.

Риски/минусы:

абсолютное незнание состава муниципальных образований района (даже отсутствие предположений); незнание достопримечательностей и непонимание привлекательности посещения («Знать бы, что там в принципе есть»), отсутствие понимания самостоятельности района и его ценности («Ну городок известный достаточно. Если есть город, то, скорее всего, должен быть и район»);

Интерес:

природа, люди, архитектура (готовность к восприятию – «узнать бы побольше»).



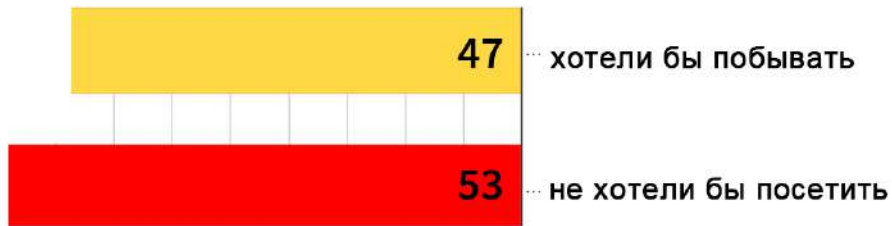
Возможности:

потенциальный пункт маршрута автомобильного путешествия («когда на машине поедет путешествовать», «не прочь бы заехать» и др.), привлекательность деловых программ (готовность посетить «по работе»), упрощение узнаваемости через восприятие города Нефтеюганск (совместные программы и туры), использование темы «романтика севера» («север очень заманчив»).



внешнее восприятие территории

ВОСПРИЯТИЕ В РЕГИОНАХ РОССИИ («слышали, но не особо хотят посетить»):



Ассоциации/факты:

нефть/экономика, холод/север/снег/климат, тайга/сибирь/природа/экология, мост, рыба, Югра, удаленность территории («далеко»), небольшие поселения, спортивные сооружения, «необычный флаг».

Риски/минусы:

незнание состава муниципальных образований района (варианты ответов: до 13 муниципальных образований и до 46 поселений); незнание достопримечательностей и непонимание привлекательности посещения («А что там есть интересного?», «без понятия, что там происходит»), отсутствие понимания самостоятельности района и его ценности, приравнивание города и района («никогда раньше не слышала», «предполагала о существовании», «знала, что есть такой город», «небольшой город», «маленький городок у дороги, панельные дома»); отсутствие музея; неинформированность / потребность в развитии сервисов и социальной инфраструктуры («требуется развитие социальной сферы, более комфортной инфраструктуры», больше мест для досуга»), мнение о недостаточной безопасности в городе и соответственно в районе.

Интерес:

природа, люди, архитектура, музей района («зайти в музей», «узнать историю района», «исторические достопримечательности»); наблюдается готовность к восприятию – «узнать бы побольше», «ради интереса».

Возможности:

востребованность направлений – специальные летние программы (приоритет июля) и зимы (приоритет января), культурно-познавательный и этнотуризм с посещением достопримечательностей и событий («посмотреть какой-нибудь праздник, с их обычаями»), экотуризм («природные достопримечательности»), создание первого в районе музея, промышленный туризм («предприятия», «нефтеперерабатывающий завод»), программы с ориентацией на экономическую привлекательность района, деловой туризм («экономически интересного там много, судя по названию»); гастрономические туры («перекусить в уютном месте»), совместные программы и туры с Нефтеюганском, развитие событийного календаря Нефтеюганского района, арт-объекты с мостом, программы популяризации ценности и географии Нефтеюганского района.



ВОСПРИЯТИЕ В ЮГРЕ («знакомы, но не хотят посетить»):

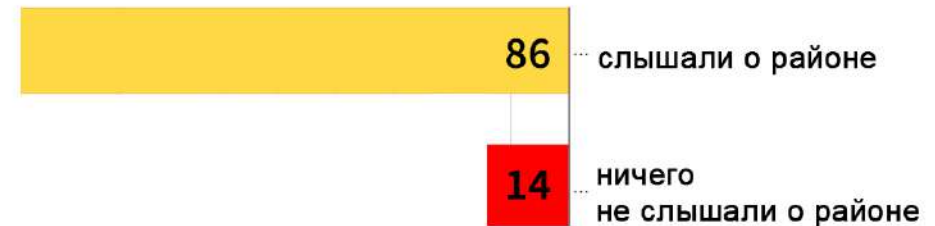


Ассоциации/факты:

нефть, природа, север/холод, провинция /деревня, база отдыха «парус» / отдых, Нефтеюганск / «молодой и маленький город» с «красивыми подъездными путями» и большим числом «лежачих полицейских», клуб («неплохой / суперский»), мост, рыбалка, бездорожье / «нет дорог», гонки, кедровник, Сингапай, Салым, храм, люди, удивительная школа, друзья, центр занятости молодежи, улица «Сургутская», «Сбербанк Премьер».

Риски/минусы:

недостаточное знание состава муниципальных образований района; незнание достопримечательностей и непонимание привлекательности посещения («понятия не имею», «к сожалению, не могу сказать ничего», «ничего особенного», «унылость», «ничего о нем не знаю», «если быть откровенной, я только Нефтеюганск знаю»), отсутствие понимания самостоятельности района и его ценности, приравнивание города и района («в Нефтеюганске была один раз», «Серый город»), неинформированность / потребность в развитии сервисов и социальной инфраструктуры (низкий уровень качества «проживания на окраинах»); отсутствие системы интеграции с деловым туризмом («ничего не видела толком, т.к. все поездки были только в связи с работой»).



Интерес:

туризм, экскурсии, природа, музеи, проекты для молодежи, мероприятия, лагерь (готовность к восприятию – «хотелось бы изучить ещё», «понравилось»).

Возможности:

развитие «Событийного календаря Нефтеюганского района», совместные программы и туры с Нефтеюганском, создание профильных мобильных приложений для гостей города и района, создание первого в районе музея, пиар-программы о «реализации задуманных проектов для комфортной жизни и работы», востребованность направлений – специальные летние программы (приоритет июля) и зимы (приоритет января), программы летних и зимних каникул, деловой туризм (в том числе в сфере образования – школы, центр творчества, проведение открытых уроков), проекты стрит-арта и бренда района («больше красок»), арт-объекты с мостом, программы популяризации ценности и географии Нефтеюганского района, «благоустраивать улицы и территории около домов с целью создания образа дома» и объединять в единый тур.



комплексная оценка территории

НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ:

- Нефтеюганский районный суд;
- Нефтеюганский район администрация;
- Нефтеюганский районный реабилитационный центр;
- Нефтеюганский район карта;
- Нефтеюганский район департамент образования;

Система показывает, что, к сожалению, популярными являются только классические, стандартные запросы для получения государственных и муниципальных услуг. Единственный специфический аспект, который дает понимание дополнительного потенциала и одной из «точек роста» – «Нефтеюганский районный реабилитационный центр». Данное учреждение, учитывая достижения организации БУ «Нефтеюганский районный реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями», должно стать одной из «визитных карточек» территории. Среди прочих индикаторов эффективности брендинга необходимо обеспечить мониторинг структуры и количества запросов о Нефтеюганском районе и его достопримечательностях.

Картинки / фотографии:

- 1) Стелы (первые в поиске, представлены в различных ракурсах и видах, говорят о значимости гео-аспектов, логистики, статус первой территории при въезде в регион, патриотическом отношении к малой родине);
- 2) Социальные активности (в большом объеме и разнообразии, подчеркивают социальную ориентацию и приоритеты «человеческого капитала»);
- 3) «Глава района и Глава региона» (активное взаимодействие и поддержка округа, рабочие встречи с Губернатором Югры, вызывающие доверие и понимание принимаемых мер);
- 4) Объекты инфраструктуры и благоустройства (сооружения, игровые площадки, что также укрепляет имидж территории);
- 5) Изображения с туристической тематикой и подчеркнутым акцентом на этнографический туризм (активное позиционирование этнического туризма);
- 6) Фотографии аварий, автомобильных катастроф.



В «Википедии»:

В «свободной Интернет-энциклопедии», пользующейся популярностью среди пользователей Сети:

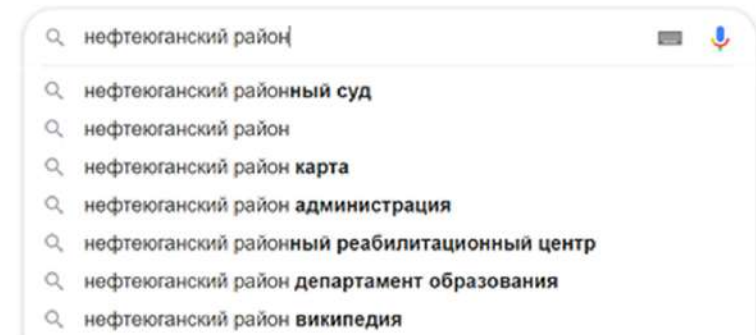
- уже организовано позиционирование – «Южные ворота Югры»;
- главный акцент представления территории – спорт (развернутое описание достижений, потенциал событийного туризма);
- приоритет экономики – агропромышленный комплекс;
- рекомендуется обновить сведения.

То есть информация с одного из самых главных источников информации для гостей территории работает на раскрытие потенциала, но является неполной, ограничивая возможности привлечения ресурсов. Рекомендуется включить сведения о туристической инфраструктуре, информацию о знаковых показателях качества жизни населения, достопримечательностях территории и т.д.

Официальный сайт

Администрации Нефтеюганского района:

- активная новостная политика;
- есть вкладки, необходимые для брендинга: «достопримечательности», «опрос о деятельности ОМСУ», «национальные проекты», «расселение балков», «марафон благоустройства», «инвесторам», «открытые данные», «опрос граждан» (в том числе по «горячей» теме дорог);
- отсутствует отдельная вкладка «туристам / гостям».





модель идентичности Нефтеюганского района. факты

НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – КУЗНИЦА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



В Нефтеюганском районе сформирована эффективная система открытого и профессионального управления, которая благодаря созданным условиям и традициям, стала мощным поставщиком ТОП-менеджеров для регионов и страны в целом. Компетенции управления сформировали, а затем применили на федеральном уровне такие знаковые личности как первый вице-президент «Роснефть», владелец нефтегазовой компании, получивший медаль ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени, один из самых эффективных менеджеров в нефтяной отрасли России, полпред президента по Уральскому федеральному округу, глава Администрации Тюмени и Тобольска, Губернатор Свердловской области и другие управленцы.

Теперь в городском поселении Пойковский Нефтеюганского района формируется проект «школа эффективного государственного и муниципального управления» (ШЭФ ГМУ) с программой «шефства и наставничества» в Югре, обмена «живым» опытом с другими регионами, механизмом стажировок и практик, площадкой создания и внедрения передовых технологий проектного управления государственной и муниципальной службы. В управленческих кругах уже сложился бренд Нефтеюганского района – «искусство управлять».

НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН: ТЕРРИТОРИЯ ШАХМАТНОЙ ШКОЛЫ И МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРНИРА ИМ. АНАТОЛИЯ КАРПОВА

Югра – мировой центр шахмат, столица Всемирной шахматной олимпиады, один из лидирующих регионов мира по проведению шахматных турниров в Интернете. И именно Нефтеюганский район – ключевая территория развития интеллектуальной игры. Здесь проводится международный турнир по шахматам им. Анатолия Карпова, легенды знаменитого вида спорта. Данный в Пойковском имеет самую продолжительную историю в России.

Лично Анатолий Евгеньевич, чемпион мира по шахматам, многократный чемпион шахматных олимпиад, обладатель 9 шахматных «Оскаров», в честь которого названа шахматная школа Нефтеюганского района в городском поселении Пойковский, принимает участие в каждом знаковом событии. 10 стран мира, десятки гроссмейстеров, входящих в ТОП-50 лучших на планете, каждый год съезжаются в Нефтеюганский район для мастер-классов самого высокого уровня, для настоящей игры с профессионалами, игры, развивающей аналитические способности и умение мыслить. Сотни детей и взрослых, очно и дистанционно, принимают участие в программе, учатся, наблюдают, «болеют» и приобщаются к игре. Как отметил главный судья соревнований Александр Иванов: «классические шахматы и есть искусство».





НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН: САМАЯ «НЕФТЯНАЯ ТЕРРИТОРИЯ» ЮГРЫ, ИЛИ 1 МЕСТО В ОКРУГЕ ПО ПЛОТНОСТИ НЕФТЯНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ



Нефтеюганский район действительно имеет «говорящее название». Именно в Нефтеюганском районе открыты и эксплуатируются известные даже за пределами округа крупные месторождения: Мамонтовское, Правдинское, Тепловское, Приразломное, Средне-Балыкское, Мало-Балыкское и Южно-Сургутское. Они обеспечивают основной объём добычи нефти всего региона! Выявленные залежи составляют около половины от общего количества залежей, открытых на территории округа. 1 место в Югре по плотности нефтяных месторождений принадлежит именно этой благодатной территории. Как ярчайший символ главного богатства сибери, факт очень привлекает гостей, туристов и новых жителей!

НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН: ОТКРЫВШИСЬ, «ЗАТЯГИВАЕТ»!

Далеко не каждый знает, что Югра занимает 1 место в мире по уровню заболоченности на планете! Болота Югры регулируют мировой климат и привлекают ученых и туристов со всего света. Только международные конференции по теме сохранения болотных богатств регулярно посещают гости из 10 стран мира. Одной из заболоченных территорий региона является Нефтеюганский район! Кроме удивительных природных красот и своей уникальной эко-системы, ягод и птиц, торфяников и озер, болота стали знаковыми для жителей еще по одной причине. Как любят с теплой улыбкой отмечать местные, в основном прибывшие сюда во время «эпохи освоения большой нефти»: «Мы, как и многие, думали, что едем сюда на время. Но влюбились в эту благодатную и красивую землю и остались, остались на долго, на всю жизнь... «Затягивает север», «по-хорошему затягивает Нефтеюганский район! Однажды приехав, не сможешь уехать – не захочешь!».





Искусство открывать тепло Югры!



ГОНКИ ПО ГРЕБЛЕ НА ОБЛАСАХ В НЕФТЕЮГАНСКОМ РАЙОНЕ – СОБЫТИЕ МИРОВОГО ЗНАЧЕНИЯ

5

Сотни этноспортсменов и тысячи туристов, 17 стран мира участников, включая США, Канаду, Новую Зеландию, Бразилию, Конго, Кувейт, Малайзию, Португалию, Францию, Испанию, Норвегию и другие государства, яркая платформа для встреч мировой значимости, в том числе Всемирного общества этноспорта и Комитета советников ЮНЕСКО по традиционным играм и спорту – все это возможности этнического туризма и гостеприимства Нефтеюганского района на ежегодных гонках по гребле! Удивительное событие с применением традиционных «лодок» («облас») народов ханты и манси состоит из массовых стартов мужчин и женщин, индивидуальных заплывов в разных возрастных категориях, эстафеты, обряда поклонения духу Вит Хону и знакомства с гастрономическими изысками коренного населения. Аналогов у соревнований нет во всем мире, что подтверждено «Федерацией исконных забав и этноспорта России».

Мероприятие, обладающее статусом «Национальное событие» в качестве призера «Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards», лауреата Всероссийского конкурса в области событийного туризма и Всероссийской открытой ярмарки событийного туризма «Russian Open Event Expo» в номинации «Бренд региона», призера в номинации «Событийные мероприятия» Всероссийского фестиваля-конкурса туристских видеопрезентаций «Диво России» по Уральскому федеральному округу, притягивает гостей со всего региона, всей страны и государств планеты, открывая настоящее «тепло Югры», тепло сердец югорчан, гостеприимства и радушия, тепло культуры, тепло национальной кухни и тепло севера, который привлекателен не только снежным. Гонки по гребле на обласах внесены в Национальный календарь событий и открыты для каждого!





НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН: ТЕРРИТОРИЯ ПЕРВОЙ СКВАЖИНЫ ЗНАМЕНИТОГО ПРАВДИНСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ



В городском поселении Пойковский установлен особый памятник – «Первая скважина № 51». Первую разведочную скважину, которая дала фонтаном 150 тонн нефти в сутки, открыла экспедиция «Главтюменьгеологии» в 1964 году. Промышленная эксплуатация началась в 1968 году. С тех пор Югра и Нефтеюганский район в частности остаются мощными центрами добычи нефти.

Крупное по территории и запасам Правдинское месторождение полезных ископаемых расположено в междуречье рек Большого Салыма и Оби, в 50 км к юго-западу от Нефтеюганска. Звание одного из самых нефтеносных в Западной Сибири, месторождение заслужило в 1979 году, когда был зафиксирован максимальный годовой уровень добычи нефти, составивший порядка 9 000 000 тонн. С начала освоения Правдинского региона на его месторождениях добыто 345 000 000 тонн нефти.



Правдинская подземная кладовая ежегодно обеспечивает добычу более 11,5 миллионов тонн нефти и 160 миллионов кубометров газа. Эксплуатационный фонд насчитывает более 4300 скважин, средний дебит каждой составляет около 13 тонн в сутки. Добывающий фонд состоит из более чем 2500 скважин, обеспечивающих добычу свыше 32 000 тонн нефти в сутки. Уникальная в своем роде подземная кладовая по сей день продолжает отдавать свои богатства, а «герои нашего времени» Нефтеюганского района до сих пор продолжают трудиться, добывая «черное золото» во благо страны. «Открытие» Нефтеюганского района стало «открытием» Югры и всей страны.



НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН: ТЕРРИТОРИЯ СИМВОЛА ЮГРЫ – СИБИРСКОГО КЕДРА



7

Сибирский кедр – настоящий символ Нефтеюганского района и всей Югры. Более 75% югорчан убеждены: именно кедр – визитная карточка красивейшего северного региона. «Царь лесов», «сын Бога» – эти звания кедр получил как особое дерево, прочное и целебное, ставшее и образом для легенд, и ценным материалом в строительстве.

Кедровый орех, кедрое масло: тысячи блюд и рецептов с полезными продуктами полюбились по всему миру. И именно здесь, именно в Нефтеюганском районе, можно понять эту значимость и познакомиться с деревом лучше, чем где-либо: памятник природы «Кедровый Бор» в Чеускино, памятник культуры «Священная кедровая роща» в Салыме, кедры Куть-Яха, праздник «День кедра» и другие места и традиции позволяют «открыть кедр» и очередной раз «влюбиться в Югру».



Искусство открывать тепло Югры!



НЕФТЕЮГАНСКИЙ
РАЙОН





Искусство открывать тепло Югры!





модель идентичности Нефтеюганского района. факты

НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – МУНИЦИПАЛИТЕТ С ОДНОЙ ИЗ САМЫХ КРУПНЫХ НЕФТЕПЕРЕКАЧИВАЮЩИХ СТАНЦИЙ ЕВРАЗИИ




8

«Южный Балык» – нефтеперекачивающая станция мирового значения, расположенная в поселке с красивым названием «Сентябрьский» в честь месяца пуска в эксплуатацию первой очереди строительства ее объектов. Через линейную производственно-диспетчерскую станцию «Южный Балык» прокачивается 75% всей нефти Западной Сибири, обеспечивая ее поступление в регионы России, ближнего и дальнего зарубежья! «Черное золото» поступает сюда сразу по пяти нефтепроводам. Резервуарный парк – самый крупный в регионе. Объект признан «Лучшей станцией Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» по итогам престижного конкурса «Черное золото Югры».

Посещая главный нефтяной регион страны, каждый стремится посетить именитый поселок как символ не только Нефтеюганского района, Югры, России, но и целой «эпохи», «мощи» и «силы» этой индустрии. «Oil-туры» по предварительной заявке позволяют гостям территории узнать самые интересные факты, окунуться в быт работников нефтяной отрасли, прикоснуться к «романтике» периода освоения «большой нефти» и получить сувенир с настоящей сибирской нефтью. Особенно запоминается туристам участие в импровизированной «церемонии открытия нефтепровода» – новом турпродукте, набирающем популярность среди гостей Нефтеюганского района.

НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – ТЕРРИТОРИЯ МИРОВЫХ ПОБЕД ПАУЭРЛИФТИНГА!



9

Нефтеюганский район славится сильными спортсменами этого направления. Виктор Малюгин – пятикратный чемпион мира и Европы по пауэрлифтингу. Олег Гевко, его ученик – трехкратный чемпион мира среди юниоров, чемпион России и Европы. На чемпионате Восточной Европы по пауэрлифтингу, жиму лежа и становой тяге он установил рекорд без экипировки по сумме трех выполненных упражнений: жим лежа, становая тяга и приседания со штангой; на соревнованиях в Лас-Вегасе по сумме упражнений силового троеборья спортсмен поднял рекордный вес. Подрастает и новое поколение победителей, Нефтеюганский район «открывает» Югре, России и миру молодых спортсменов: как парней, так и девушек.

Пример – Анна Корытко (жительница поселения Каркатеевы), ставшая обладательницей золотой медали на чемпионате мира по классическому пауэрлифтингу и жиму лежа в Токио (Япония) среди девушек до 18 лет в своей категории. На территории созданы не только инфраструктурные возможности для занятий, но и формируется уже «своя школа», укрепляемая традициями и духом.



НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН: ЗЕМЛЯ БОРЦОВ МИРОВОГО УРОВНЯ!



10

Дополнительные возможности для развития вольной борьбы в Нефтеюганском районе были открыты благодаря международному турниру на Кубок Владимира Семенова. Его участниками становятся гости из 15 стран мира, именитые спортсмены, чемпионы Олимпийских игр, мира и Европы, представители Федерации спортивной борьбы России, тренерского штаба сборной команды России по вольной борьбе, Олимпийского комитета РФ и международных структур, а также тысячи болельщиков, которые наблюдают за происходящим как вживую, так и через Интернет. Югра стала вторым регионом страны, где Федерация спортивной борьбы России подписала договор о совместной деятельности в рамках национальной программы «Борись и побеждай!».

Событие удостоено премии «Итоги года Урала и Сибири» в номинации «Социальный проект года». Кроме того, Нефтеюганский район является местом проведения первенства Уральского федерального округа по вольной борьбе среди юношей. Как часто можно услышать: люди благодатной территории района являются настоящими борцами не только спорта, но и «борцами по жизни», то есть теми, кто «идет до конца», с силой воли и правильными ценностями, борясь с трудностями и побеждая.

НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – ТЕРРИТОРИЯ РОЖДЕНИЯ ДРЕВНЕЙ ЮГРЫ, или **14 000** лет истории

12 тысячелетие до н.э.... Именно этот период рассматривается экспертами как время появления постоянного населения территории Нефтеюганского района. Официально подтвержденная цифра – 6 тысячелетие до н.э. Факт ломает традиционное представление о проживании людей на севере и становится одним из интереснейших аспектов привлекательности и ценности Нефтеюганского района, места, с которого открывалась «древняя Югра».



11

21



Искусство открывать тепло Югры!



НЕФТЕЮГАНСКИЙ
РАЙОН



Искусство открывать тепло Югры!



НЕФТЕЮГАНСКИЙ
РАЙОН



модель идентичности Нефтеюганского района. факты

НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН - ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ НКО И РЕКОРДСМЕНОВ ПОДДЕРЖКИ!



Югра занимает 1 место в России по созданию условий для развития негосударственного сектора, поддержки некоммерческих организаций и предпринимателей. Именно Нефтеюганский район уверенно держит ключевые позиции по ряду показателей, создавая благоприятные условия для реализации социальных проектов даже в малых и удаленных территориях. Яркий пример для всей страны – Нефтеюганская районная общественная организация Всероссийского общества инвалидов, которая благодаря компетенциям и системе сопровождения получила рекордную сумму грантов Президента Российской Федерации общим объемом свыше 9 000 000 рублей по итогам 3 побед в федеральном конкурсе!

Активная гражданская позиция, равнодушие, стремление к постоянному улучшению всего вокруг – те характеристики, которые присущи населению Нефтеюганского района, те черты, за которые так ценят дружбу с этими северянами в регионах!

НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – ЦЕНТР АРХЕОЛОГИИ ЮГРЫ

Команды профессиональных археологов, ученых, студентов и волонтеров ведут активную работу по изучению богатой на историю и артефакты территории Нефтеюганского района, ставшего центром археологической деятельности, представляющим особую ценность для региона, занимающего по объему археологических работ 1 место в России. Именно здесь реализуется крупный проект уникального музея-заповедника, именно здесь проводятся знаменитые и столь интересные для жителей и гостей «Археологические сезоны Югры», именно здесь найдены десятки тысяч единиц изделий и украшений древности. Теперь территория притягивает специалистов и туристов со всей страны, «открывая» новые «пласты» истории и цивилизации.





НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – ТЕРРИТОРИЯ ЭКСПОРТА ЭКО-ПРОДУКЦИИ!

14



Качественная продукция АПК десятков организаций, фермерских хозяйств и предпринимателей района входит в ТОП лучших продуктов не только на уровне региона, но и федерального округа и всей страны. Десятки видов изделий регулярно становятся призерами и победителями всероссийской ярмарки «Золотая осень», ярмарки Уральского федерального округа и «Товары земли Югорской». Местные ягоды, грибы, орехи, рыба, мясная и молочная продукция – тот арсенал вкусных преимуществ, который позволил включиться району в проекты гастрономического туризма, щедро встречая гостей и туристов! Победы в конкурсах «Народное признание», «Лучший товар Югры», достойные характеристики и объемы производства эко-индустрии позволяют не только «попробовать Югру на вкус», но и постоянно баловать себя изысками.

Крестьянко-фермерское хозяйство А.Н. Пушкарева, КФХ «Южное», КФХ «Крыжановский П.А.», ООО «Русские традиции», ООО «Рассвет», НРМУП «Чеускино», Лемпинский сельскохозяйственный рыбоохотпромысловый производственный кооператив «Волна», Лемпинский рыбный цех, ИП Киршина Анастасия Владимировна, «Живая вода Салыма» – настоящие бренды территории, многие из которых, уже с товарным знаком «Сделано в Югре», выходят на новые рынки регионов и даже стран. Подарочный набор «Сделано в Нефтеюганском районе» становится особо желанным презентом гостей и туристов района. При поддержке экспортного центра уже формируется план поставок востребованной натуральной и полезной продукции в страны БРИКС, ШОС, ЕАЭС и другие государства. Сторонние наблюдатели называют успех Нефтеюганского района в этой сфере как «искусство применять натуральные ингредиенты».



НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – ТЕРРИТОРИЯ «СЕВЕРНОГО АПЕЛЬСИНА» И «АРКТИЧЕСКОЙ МАЛИНЫ»



Морошка – настоящий символ Нефтеюганского района, особо почитаемый в поселке Куть-Ях, постоянно притягивающем для «вкусных и целебных» сборов как местное население, так и приезжающих. Дело в том, что кроме «черного золота» (нефти), которым так славится Югра и Нефтеюганский район, здесь есть «лесное золото» – морошка, «богатый» витаминами плод травянистого растения с характерным желто-оранжевым цветом. Статус «царской ягоды», звание «болотного янтаря и стражника», имена «северный апельсин» и «арктическая малина» бесконечно усиливают привлекательность лакомства.

Ягода, которая была одним из любимых угощений легенды русской литературы А.С. Пушкина, также очень ценится за рубежом и даже изображается на монетах. Мировое признание морошка получила по ряду причин, но главная – польза продукта. В морошке сконцентрировано в 4 раза больше витамина С, чем в известных всем апельсинах! В морошке больше витамина А, чем в моркови. Калий, фосфор, железо, органические кислоты – ее лечебные свойства трудно переоценить. Ягоду применяют при диетическом питании, сердечно-сосудистых заболеваниях, желудочно-кишечных расстройствах, в борьбе с онкологическими заболеваниями. Морошка обладает противомикробным, противовоспалительным, кровоостанавливающим действиями и применяется как средство омоложения и борьбы с лихорадкой. Ягода рекомендована беременным и очень важна для комплексной витаминной поддержки. Живительная сила морошки заключена не только в сочном плоде, но и в корне и листьях. Интересен тот факт, что югорские ханты давно эффективно используют эти листья с рыбьим жиром для заживления ран.

Морошку употребляют в свежем и моченом виде, создают варенье, джем, соусы, алкогольные напитки, добавляют в мясные блюда. Территория морошки – пастбища глухарей и куропаток, что открывает ее искателям дополнительные удивительные возможности. При этом важно отметить: морошку не так просто найти, нужны желание и понимание, старание и любовь к природе, чем и славятся жители и гости Нефтеюганского района. Как говорят туристы: продукт радостного солнечного оттенка действительно символизирует тепло НефтеЮганского района!





НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – ТЕРРИТОРИЯ САМЫХ ИНИЦИАТИВНЫХ И НЕРАВНОДУШНЫХ!

Нефтеюганский район славится безграничной любовью населения к своей земле, постоянным желанием улучшить мир вокруг и сделать нечто хорошее, предлагать и воплощать в жизнь самые интересные и полезные идеи и проекты. Ярким примером являются федеральные победы района в конкурсах инициативного бюджетирования России. Так, в конкурсе с участием Министерства финансов России и Всемирного банка более 70% проектов из числа финалистов Югры и 20% из числа всех проектов-финалистов со всей России – это проекты Нефтеюганского района!

16

«Самый оригинальный проект инициативного бюджетирования в России», «Самое благоустроенное городское поселение в стране», самые благоустроенные поселки в Югре: многочисленные достижения доказывают трепетное и неравнодушное отношение к жизни каждого, кто здесь живет и приезжает в гости, достижения «открывают» важность ответственности и гражданской позиции, достижения подтверждают ценности и приоритеты людей Нефтеюганского района, достижения показывают – «тепло» души можно дарить. Главное – действовать и от сердца!

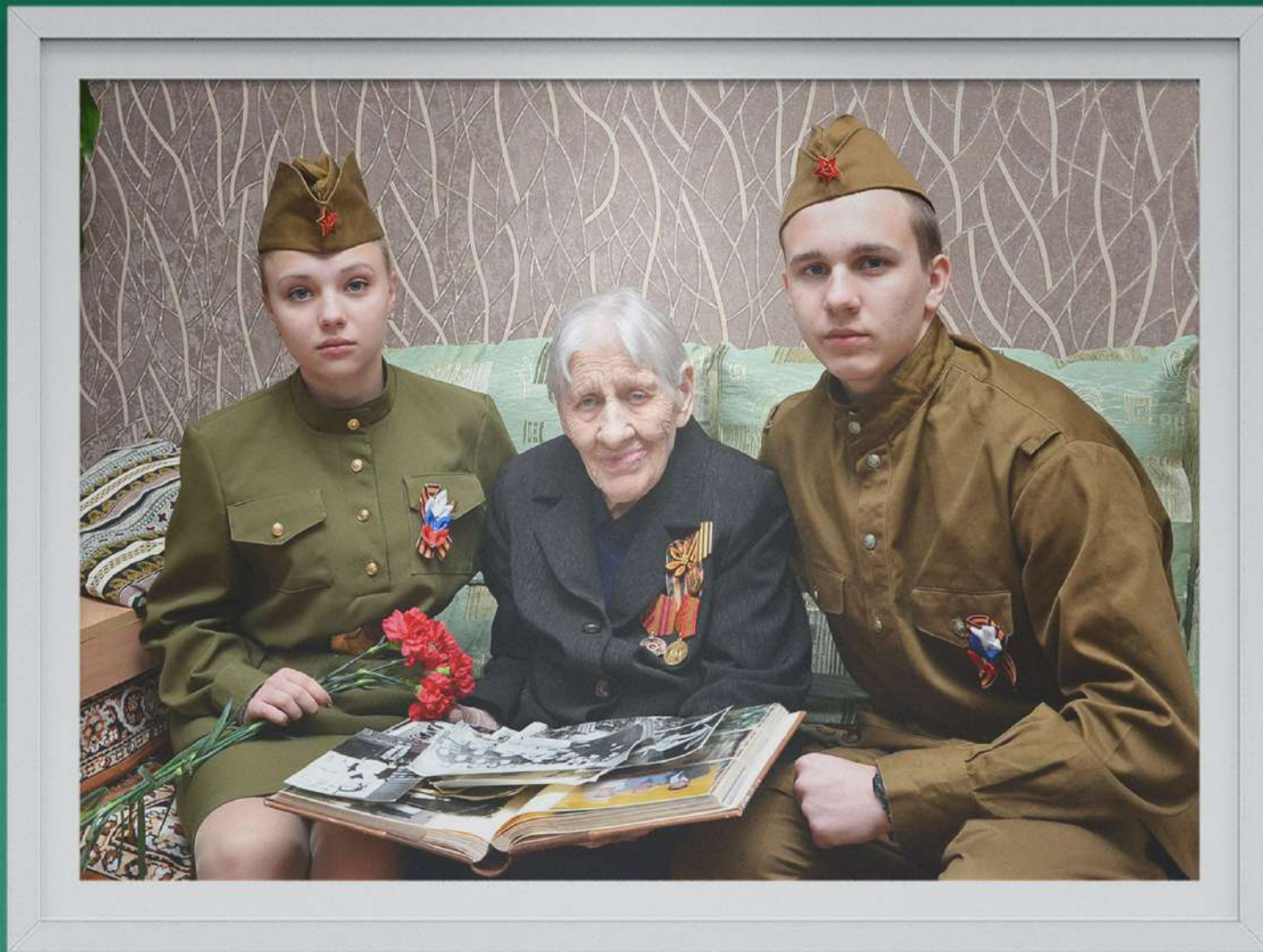


Поэтому Нефтеюганский район становится центром притяжения: многие стремятся переехать сюда не просто на заработки, люди хотят отношений, уюта, чувства команды и родных, ощущения большого дома, где благая инициатива будет поддержана, места, которое привлекает и бережно удерживает тем самым «теплом». Самые инициативные и неравнодушные живут и гостят здесь – в Нефтеюганском районе!

Искусство открывать тепло Югры!

НЕФТЕЮГАНСКИЙ
РАЙОН





Искусство открывать тепло Югры!



НЕФТЕЮГАНСКИЙ
РАЙОН



модель идентичности Нефтеюганского района. факты

НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – ТЕРРИТОРИЯ «СИМВОЛА» ГОСТЕПРИИМСТВА ЮГРЫ!



17

Именно в Нефтеюганском районе организовано производство самого вкусного хлеба. Все, кто въезжает в Югру, кто едет в столицу региона или специально прибывает в приветливый Нефтеюганский район, старается по пути приобрести хлебобулочную продукцию ООО «Мегацентр»! Удобное расположение пункта продаж, непередаваемый вкус, уникальный подход к созданию продукта, свежесть и «тепло» хлеба превратило его в настоящий бренд, дополнительную «визитную карточку» района.

Люди спрашивают у друзей, соседей и коллег сколько булок захватить с собой, гостей и туристов в лучших традициях встречают «хлебом-солью», пойковские хлебные изделия украшают выставки товаров региона и с «гордым» знаком «Сделано в Югре» радуют своих «вкусителей». Как любят с доброй улыбкой говорить гости: «статус Нефтеюганского района как «хлебосольной» территории подтверждается как в переносном, так и в прямом смысле! Хотим еще!».



НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – ТЕРРИТОРИЯ-РЕКОРДСМЕН ПО УРОВНЮ ЗАНЯТОСТИ В РОССИИ!

Показатель безработицы благополучной территории уже долгое время держится на рекордно низком значении не только относительно Югры, но и относительно всей страны. Уровень безработицы Нефтеюганского района более чем в 150 раз ниже, чем в России! Этот фактор не только позволяет чувствовать себя уверенно местному населению, но и очень привлекает новых жителей, которые понимают: без работы не останутся, надежная стабильность гарантируется, да и трудиться люди района умеют и любят. Как отмечают гости: здесь уважают труд и ценят коллектив. Эксперты в свою очередь говорят об «искусстве» управления – эффективности работы центров занятости и правильно построенной структуре экономики, регулирующей рынок труда и обеспечивающей привлекательность инвестиций.



18



НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – ЦЕНТР ИНДУСТРИИ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА!



19

В Югре важную роль в развитии туризма играет сеть автомобильных дорог. Как «Южные ворота Югры» Нефтеюганский район стал местом, не только встречающим гостей, не только провожающим по пути до столицы региона, но и знаковым транспортно-логистическим узлом с активно развивающейся системой придорожного сервиса. Гостиничные комплексы, кафе, столовые размещены вдоль автотрассы и предоставляют возможности отлично перекусить и отдохнуть.

Так, для многих югорчан, кто хотя бы раз в жизни ехал в Ханты-Мансийск, известно кафе «Автогриль», расположенное в городском поселении Пойковский. Огромный ассортимент, первое, второе, напитки и десерты, оригинальные арт-объекты и фирменный стиль, вкус и эстетика – то, что характеризует популярное и годами заслужившее доверие заведение. Традиционно оно является местом встреч, остановкой рейсовых и туристических автобусов и уже давно стало частью ассоциаций с яркими югорскими путешествиями!

Автомобильный туризм – одна из точек роста социально-экономического развития, поэтому в перечень решений брендинга включается постоянно обновляемый ряд будущих туристических объектов придорожной территории. Каждый гость и турист может внести свои предложения по организации пространства и созданию комфортных условий пребывания, лично принять участие в формировании «канонов» «искусства открывать тепло Югры»!



модель идентичности Нефтеюганского района. факты

НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – «ТОРФЯНАЯ ЗЕМЛЯ»

20

На территории Нефтеюганского района, кроме огромных запасов нефти, располагаются торфяные месторождения. Суммарные ресурсы торфа составляют более 2 000 000 000 тонн! Наибольшие запасы полезных ископаемых расположены в районе городского поселения Пойковский и сельского поселения Сингапай. Факт открывает большие инвестиционные возможности территории.

Средняя глубина торфяных отложений в Нефтеюганском районе колеблется в пределах 3 метров, максимальная мощность залежи достигает 7-9 метров! Большие объемы такого ресурса очень важны, поскольку торф используется в энергетике, сельском хозяйстве (включая удобрения), промышленности (в том числе при производстве теплоизоляционных блоков, бумаги, картона), медицине, биохимии, в индустрии красоты и лечения, включая SPA-процедуры. Торф включается в составы для очистки территорий от нефти и тяжелых металлов, фильтры и даже применяется при производстве алкогольной продукции, тканей и одежды! Торф есть в составе лекарства, незаменимого при лечении болезней сердца, почек, экземы, отслоения сетчатки, его применяют в качестве средства, регулирующего метаболические процессы в организме человека. Перспективы рентабельного использования торфа в Нефтеюганском районе получили высокую экспертную оценку, поэтому постоянно поступают заявки бизнеса на профильные инвестиционные проекты. Кроме того, теперь доброй традицией гостей и туристов стало увозить «кусочек торфяного пласта» с собой, приобретая интересные сувениры и оставляя не только «тепло» встречи с районом в памяти, но и сохраняя «живое тепло» земли «на память». Торф – серьезный дополнительный ресурс потенциального развития территории и один из неотъемлемых символов Нефтеюганского района!

НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – «ЭКЗОТИКА» В УСЛОВИЯХ СЕВЕРА

Одним из наглядных примеров воплощения в жизнь слогана бренда Нефтеюганского района является любовь местного населения к парникам, теплицам и оранжереям. Сохраняя солнечное тепло юга Сибирской Югры и тепло заботы жителей района под полупрозрачными сводами, душевные люди Нефтеюганского района возвращают не только классические овощи и цветы, но и любят экспериментировать – растить экзотические растения и плоды.

Соревнования, «экскурсии» по своим «садам», походы «в гости» за эстетическим удовольствием – часть жизни югорчан района. Туристы, приезжие участники различных знаковых мероприятий Нефтеюганского района, знают: большие залы будут украшены роскошными цветами в вазах, приятно удивлять и создавать уют. Особенно ярко славится традицией село Чеускино. Не зря говорят: «Нефтеюганский район – территория красоты».

21



НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ЮГРЫ

22



Сеть автомобильных дорог округа характеризуется наибольшим развитием и плотностью в треугольнике, образуемом городами Нефтеюганск – Когалым – Нижневартовск. При этом по территории Нефтеюганского района проходят 2 общероссийских транспортных коридора (Тюмень – Салехард и Пермь – Томск). Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием в районе примерно в 2 раза выше, чем в Югре! Сеть автодорог между поселениями обеспечена ежедневным круглогодичным регулярным автобусным сообщением с административным центром района. Грузооборот организаций, осуществляющих грузовые автомобильные перевозки, составляет порядка 100 000 000 т-км! Через 4 населенных пункта проходят железнодорожные пути, связывающие Югру с ЯНАО и Тюменской областью. При этом ж/д-поток может превышать 100 поездов в сутки! Речное сообщение налажено в сп. Лемпино, гп. Пойковский, сп. Чеускино, сп. Каркатеевы и п. Юганская Обь. Вертолетные площадки расположены в 5 поселениях: гп. Пойковский, сп. Салым, сп. Сентябрьский, п. Сивысь-Ях и сп. Каркатеевы. Такой уровень транспортно-логистического комплекса позволяет не только создавать комфортную среду для жизни, но и обеспечивать условия для форсированного развития экономики в целом, включая туризм.



модель идентичности Нефтеюганского района. факты

НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – ЦЕНТР ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ЮГРЫ!



Десятки тысяч кубометров древесины – ежегодный показатель предприятий лесопромышленного комплекса района. Отраслевые центры – сельские поселения Салым и Куть-Ях. Знаковыми компаниями индустрии являются «Лесопромышленная компания», «Салымская лесопромышленная компания» и «Дорожно-строительное предприятие». Организации ЛПК социально ответственны, регулярно поддерживают значимые проекты поселений и всего района, постоянно обеспечивая рост уровня качества жизни населения. Качество древесины Нефтеюганского района достаточно для производства ряда товаров (в том числе пиломатериалов, фанеры, древесных брикетов) и привлекательно для инвестиций.

НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – ЛИДЕР ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Территория традиционно входит в ТОП по объему инвестиций в основной капитал (общей суммой далеко за 100 000 000 000 рублей) на душу населения, сохраняет высокий рейтинг условий развития предпринимательской и инвестиционной деятельности, развития конкуренции. В тройку лучших муниципалитетов региона Нефтеюганский район входит по цифровизации – мерам поддержки предпринимателей в электронном виде и работе официального сайта. Комплекс создаваемых условий позволяет территории входить в ТОП по наиболее показательному индикатору инвестиционной привлекательности – того, как оценивают инвестиционный климат сами предприниматели.



Собственно отражением этих достижений являются в том числе проекты государственно-частного и муниципально-частного партнерства (ГЧП и МЧП), активно разрабатываемые и реализуемые на территории. Так, проект по строительству и эксплуатации комплексного межмуниципального полигона ТБО Нефтеюганского района вошел в число лучших в России, получив национальную премию в сфере инфраструктуры «РОСИНФРА» как «Лучший проект ГЧП в сфере экологии»! В инвестиционный портфель района включены проекты создания объектов социальной инфраструктуры по концессии, проект индустриального парка, цеха по производству строительных блоков, десятки значимых строений, которые являются перспективными и выгодными для вложений. Малый, средний и крупный бизнес все чаще инвестирует в Нефтеюганский район, выбирая из перечня согласованных приоритетов или открыто предлагая собственные проекты.



НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – ТЕРРИТОРИЯ «НАСЛЕДИЯ» ЮГРЫ И РОССИИ

25



Принято считать, что по количеству памятников природы и объектов культурного наследия на душу населения уникальный Нефтеюганский район входит в число лидеров в стране. Когда гости «открывают» для себя этот список, они не только принимают данное утверждение, но и начинают понимать реальный, истинный уровень социально-ценностной и экологической значимости удивительной югорской земли!

- памятник природы регионального значения «Дальний Нырис»;
- особо охраняемая природная территория регионального значения «Чеускинский бор» (в северо-восточной части Нефтеюганского района);
- комплекс объектов культурного наследия «Соровские озера» (в юго-западной части района);
- комплекс объектов культурного наследия Урочище «Зимние Савкунины» и святилище «Ай-орт-ики» (в северо-западной части района);
- комплекс объектов культурного наследия «Большое Каюково» (в юго-восточной части района);
- комплекс объектов культурного наследия «Озеро Чагорово», «Озеро Долгое», «Озеро Светлое» и «Озеро Мамонтово» (в юго-западной части района);
- городище «Окопас» (в сельском поселении Салым) и иные.

Только на территории Соровских озер располагается более 100 археологических объектов, в том числе более 60 памятников истории и культуры федерального значения и более 30 объектов культурного наследия! Да, «влюбиться» в Югру можно сразу – уже у «Южных ворот», познакомившись с самобытным и неповторимым Нефтеюганским районом!



модель идентичности Нефтеюганского района. факты

НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – ТЕРРИТОРИЯ КРОСС-КУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ, ПРИЗНАННАЯ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

26

Нефтеюганский район известен как территория, где дружат религии, национальности и культуры. Доброе и отзывчивое отношение друг к другу – одна из значимых ценностей жителей. Мирное, соседское и даже семейно-теплое взаимодействие со всеми, кто приезжает сюда, с каждым, кто с уважением относится к этой земле и чтит традиции – принципиальная позиция югорчан района.

Совместное проведение фестивалей, размещение церквей и мечетей, система эффективной организации взаимодействия людей разных взглядов – то, что характеризует Нефтеюганский район. Так, «проект 3 культур» стал победителем регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика» в номинации «Укрепление межнационального мира и согласия». Межмуниципальный марафон национальных культур «Золотой Багульник», вошедший в приоритетный проект региона «Создание академической истории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры – «Многовековая Югра», также направлен на сохранение культуры каждого народа и этноса и теперь стал одним из символов района. Гости и туристы очень это ценят, и все большее число людей принимает решение остаться именно здесь, в Нефтеюганском районе.

НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – ТЕРРИТОРИЯ «ТАНКОВОГО БИАТЛОНА» РОБОТ-МОДЕЛЕЙ!

Хорошей традицией Нефтеюганского района является проведение соревнований по образовательной робототехнике «РобоТех». Событие проводится в рамках проекта «Развитие творческих способностей и научно-технического потенциала обучающихся средствами образовательной робототехники, информационных технологий и технического конструирования» под эгидой «Центра компьютерных технологий». Юные конструкторы образовательных учреждений со всей территории соревнуются в мастерстве создания и управления роботами-танками! Сам процесс не только является познавательным, полезным и патриотичным, но и невероятно зрелищен, поэтому событие стало собирать зрителей не только самих школ, но и многих других желающих.

Различные виды состязаний, в том числе с преодолением препятствий, вызывают восторг и мотивирует ребят на новые разработки, обеспечивая рост уровня компетенций для участия в межрегиональных соревнованиях робототехники! Событие интересует все большее число клубов моделирования не только среди детей, но и среди взрослых, поступают инициативы организации федеральных онлайн-трансляций и проведения масштабных постановок со сценариями, открывая активным жителям и гостям района следующий порядок возможностей!

27

36

Искусство открывать тепло Югры!





модель идентичности Нефтеюганского района. факты

НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – ТЕРРИТОРИЯ БОЛЕЕ ЧЕМ 1 000 000 000 ТОНН ДИКОР СОСОВ

28

Нефтеюганский район имеет колоссальные биологические запасы. В число ключевых входят: клюква, брусника, черника, голубика, морошка, смородина, грибы и кедровые орехи общим объемом почти 1,1 млрд. тонн! Такое богатство радует «витаминизацией» не только местных жителей, гостей и туристов Нефтеюганского района, но и привлекает предпринимателей для инвестиций, включения в цепочки поставок и выхода на новые рынки!

НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – «КРАЙ ТЫСЯЧ ОЗЕР»

Нефтеюганский район расположен на территории Салым-Юганского озерного района, который включает несколько тысяч озер! Большинство водоемов (не менее 90%) – это микро-озерки и озерки с площадью до 0,1 кв.км. Вместе с тем, именно здесь расположено озеро площадью почти 20 кв.км. – Итцитох, а также самое глубокое озеро Югры – Сырковый Сор, глубина которого превосходит 20-ти этажный дом!

29

НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – ТЕРРИТОРИЯ МИРОВОГО КИНОИСКУССТВА!

30

Нефтеюганский район должен стать постоянной киносъёмочной площадкой для киношедевров международного значения! Фантастическая природа, оригинальные ландшафты, национальные легенды и сказания – лучшие условия для индустрии, уже сейчас рассматривается возможность ведения переговоров с зарубежными партнерами при поддержке Правительства ХМАО – Югры. Традиции, созданные югорским фестивалем «Дух огня», особо ценят здесь, где фильм с живописными пейзажами, коренным народом и трудовыми коллективами Нефтеюганского района «31 километр» о ремонте внешнего трубопровода компании «Салым Петролеум Девелопмент» покорила известные Канн! Лента по итогам оценки 772 фильмов 50 членами жюри заняла 1 место в номинации «Информационное кино» престижного международного фестиваля корпоративного кино «Cannes Corporate»!

38



Искусство открывать тепло Югры!

НЕФТЕЮГАНСКИЙ
РАЙОН





модель идентичности Нефтеюганского района. факты

НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – ТЕРРИТОРИЯ-ЛИДЕР ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА!

31

Изобразительное искусство для жителей и гостей Нефтеюганского района – особо значимая сфера. На этой земле и по данному направлению «открываются» многие таланты, люди рисуют для души, в свободное время, посещают знаковую детскую школу искусств имени известного и заслуженного деятеля Геннадия Степановича Райшева, с удовольствием участвуют в «Народных пленэрах» и проводят международные конкурсы с приглашением художников зарубежных стран (например, «Международный арт-пленэр»).

Среди гостей – творцы Франции, Армении, Эстонии и других стран, в том числе члены ассоциации художников UNESCO! Шедевры, созданные на просторах Нефтеюганского района, уже украшают выставки государственных музеев и становятся достоянием региона и России. Изобразительное искусство – еще один фактор, подчеркивающий значимость слогана бренда Нефтеюганского района для жителей, гостей и туристов территории.

НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – ТЕРРИТОРИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА!

Религия, вера, уважение к чувствам окружающих – важная часть системы ценностей местного населения и прибывающих в Нефтеюганский район. Традиции и человечность – то, что объединяет людей территории. Здесь расположены и храмы, и мечети, ряд которых объединен в туристический маршрут. Такими узнаваемыми достопримечательностями района стали: Храм в честь Симеона Верхотурского в селе Лемпино, Храм в честь Преподобного Серафима Саровского в селе Чеускино, Храм Святой Троицы в поселке городского типа Пойковский, Храм в честь всех Святых первоверховных апостолов Петра и Павла в Салыме. После их посещения на душе всегда становится «теплее»...

32

НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – ТЕРРИТОРИЯ «ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА»

33

Район включен в сеть гастрономических туров, постоянно увеличивая число тех, кто стремится «вкусить» территорию. Кроме известной эко-продукции с дикоросами и популярного хлеба, гости и туристы стараются попробовать десятки рецептов с рыбкой сырок, неповторимым мясом диких зверей и птиц, эко-десерты, пирожки с местными травами, настоящий северный шоколад. Нефтеюганский район предлагает гастрономические туры для всех категорий гостей, включая вегетарианцев. Самостоятельно и в группах гости и туристы «гурМАНЯТ» - манят кулинарные изыски района все новых желающих полностью ощутить «тепло гостеприимства»!



ВОДЯНАЯ ЛИЛИЯ, ИЛИ КУВШИНКА – СИМВОЛ НЕФТЕЮГАНСКОГО РАЙОНА

34

Редчайшим, занесенным в Красную книгу, удивительным по красоте и свойствам цветком можно любоваться здесь, в Нефтеюганском районе. Основным местом для такой возможности является поселок Усть-Юган. Кувшинка стала «визитной карточкой» села и является «магнитом» не только для югорских ценителей природы, но и гостей из других регионов России. Растение располагается в «тихой» и чистой воде, поэтому служит хорошим показателем экологичности места и очень привлекает туристов.

Большие зеленые листья в форме сердца с белым цветком, источающим нежнейший аромат, стали символом романтики и отдыха. Ценность кувшинки для путешественника укрепляется и тем, что с давних пор существует поверье: растение, взятое с собой путником, защитит его от зла и напастей. Кроме того, кувшинка – «природный синоптик», временем раскрытия которого определяется вероятность дождя. Все эти факты и сделали водяную лилию одним из любимых растений туристов, а территории района с ними называют «местами для восстановления жизненных сил». Теперь изображение кувшинки также наносится на сувенирную продукцию и «бережно сопровождает» гостей Нефтеюганского района.



НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – ТЕРРИТОРИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ БАЗ ОТДЫХА

В Нефтеюганском районе расположены сразу две полноценные базы отдыха – «Парус» и «Сказка». Зоопарк с медведями и кабанами, отличная рыбалка, сибирская банька-сауна, прокат и ориентация одновременно на детей и взрослых – то, что порадует гостей любого из заведений. При этом «Парус» удивит конным манежем, верблюдами и львами, страусами и енотами, пумами и рысями, волками и лисами. «Сказка» встречает павлинами и кроликами, автодромом и батутами, лодками и катерами, детской площадкой и даже традиционным стойбищем юганских ханты «Пунси Пуут».

Удобные базы отдыха включены в туристические маршруты, доступны для одиночного, семейного и коллективного отдыха, рассчитаны на разные бюджеты посетителей и предоставляют широкие возможности организации активного досуга! Оба объекта включены в окружной проект «Отдыхай дома. Путешествуй по Югре!» и стали популярными местами отдыха у жителей региона, привлекая гостей со всей страны и зарубежных туристов!

35



модель идентичности Нефтеюганского района. факты

НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – ТЕРРИТОРИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЭКСПЕДИЦИЙ



36

Район является территорией маршрутов знаменитых исследователей 19-20 веков А.А. Дунина-Горкавича и Л.Р. Шульца и отражен на страницах документов и трудов. Сведения о поселке Каркатеевы (вопреки мнению о «юности севера») даже сохранились в материалах четвертой ревизии населения Российской империи 1782 года – «ревизских сказках». Памятные знаки и материалы, новые исторические квесты и эколого-познавательные маршруты формируют целую систему развития отдельного вида туризма, «открывая» новые грани исторического прошлого Югры.

НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – ТЕРРИТОРИЯ ПАРУСНОЙ РЕГАТЫ!

Уже многие годы район проводит удивительную, столь не типичную для северных широт, парусную регату! Мероприятие входит в событийный календарь и всегда привлекает гостей и туристов. Специальный пирс, международные требования, отраслевые правила, несколько классов судов – все условия соблюдены и вызывают искренний интерес большого числа детей и взрослых. Тем более, что кроме соревновательной части присутствующим предлагаются мастер-классы и прогулочные форматы отдыха. Представители парусного спорта и любители, зрители и неравнодушные к красивому увлечению, приезжают сюда даже с других регионов России и с восторгом погружаются в потрясающую атмосферу действия! В поисках попутного ветра не только для своих яхт, но и «по жизни», приезжающие в Нефтеюганский район традиционно принимают решение плотно связать свою судьбу или хотя бы часть своей жизни с этой уникальной и приветливой территорией!

37





НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – ИДЕАЛЬНОЕ МЕСТО РЫБАЛКИ!



38

Знатоки говорят, что именно Нефтеюганский район – одно из наиболее благоприятных мест для рыбной ловли. Именно здесь убеждаешься в истинности доказанного факта о сокращении риска инфаркта в 2 раза благодаря регулярной рыбалке. Экологичная территория с обилием рек, различных водоемов и чистых поселений привлекает гостей со всего округа и регионов страны. Здесь проводятся «соревнования по рыбной ловле на кубок Губернатора ХМАО – Югры», здесь можно получить разряд в этом виде спорта и просто получить удовольствие от процесса на лоне природы.

Востребованность рыболовных сезонов, активный событийный туризм, привлекающий профессионалов и любителей, масштабы развития промысла при одновременной программе сохранения биоресурсов, позволяют говорить о том, что это излюбленное с давних пор занятие будет здесь процветать и дальше! Рыболовные туры с «приключениями», объединенные с культурно-познавательной программой, становятся все более популярными и всегда «открыты» своим туристам!

НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – ТЕРРИТОРИЯ СЛАВНОЙ ОХОТЫ!

Особо значимой для Нефтеюганского района является охота. Бурый медведь, кабан, дичь, белка, норка, куница и другие – различных охотничьих сезонов достаточно, зверей много, а нормативы добычи жестко контролируются соответствующими структурами. Сохраняя исторически сложившуюся традицию, охота остается одним из излюбленных занятий ценителей. При этом важно отметить, что ради «таких северных приключений» приезжают в Нефтеюганский район охотники-туристы и из других регионов нашей большой страны.



39



НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН – ТЕРРИТОРИЯ ХОРОШИХ ПРИМЕТ И ЗНАКОВ!

40

Можно быть несуетверным, но не заметить, что во время посещения поселений Нефтеюганского района вокруг Вас сразу начинают происходить положительные события, нужные совпадения и теплые встречи, просто невозможно. У местных жителей есть объяснение-символы – кедровый бор Чеускино, символично украшающий подковой территорию на удачу, поселение Салым, символично расположенный в форме «бесконечности», метеорит-комета, ярко упавший со шлейфом «космической пыли» и выполняющий желания, а также десятки других. Но в итоге и население, и гости с туристами, с удовольствием сходятся в одном: даже без поверий и обоснований есть неоспоримый факт: просто быть в поселках Нефтеюганского района – уже хорошая примета!





ОБОСНОВАНИЕ ФИРМЕННОГО ЗНАКА

Вся композиция выполнена в стиле «супрематизм» от латинского «supremus» — «наивысший», что подчеркивает лидерство района и стремление к достижениям. Решение по брендированию Нефтеюганского района стало отображением рекомендаций Федерального Агентства по туризму, Министерства культуры Российской Федерации и Ассоциации брендинговых компаний по итогам всероссийского конкурса «Туристический бренд России», где в качестве инструмента позиционирования туристического бренда страны выбран стиль супрематизма.

Основа – начертание ключевых букв, составляющих наименование Нефтеюганского района – «н», «р» и «ю». Акцент изображения сделан на узнаваемых элементах герба территории – красном круге, символизирующим солнце, стремление к теплу в северном крае, «точку роста», а также черном треугольнике, знаке, означающем «нефть», богатство территории, которое во многом определило историю развития района, одновременно ассоциирующееся с курсором, указателем направления поступательного движения вверх. Несимметрично удлинненная часть буквы «р» символизирует не только креативность и творческий подход к любому делу, но и ассоциируется с федеральной автотрассой и железной дорогой, «транспортной артерией», которая позволила Нефтеюганскому району получить статус транспортно-логистического центра. При этом буква «ю» не только является частью наименования района, но и символизирует причастность к Югре, которую данная южная территория региона открывает, являясь территорией «Южных ворот» автономного округа. Именно через Нефтеюганский район можно «открыть» всю Югру, стоит лишь прикоснуться, посетив – «нажав» или «кликнув».

Черная стрелка на красном круге-точке также ассоциируется с циферблатом часов: ведь именно Нефтеюганский район стал территорией, где согласно археологическим исследованиям несколько тысяч лет назад появилось постоянное население Югры, именно Нефтеюганский район стал хранителем национальных традиций, именно Нефтеюганский район стал местом проведения ежегодных международных шахматных соревнований, где каждая секунда вдумчивой игры, отображенная на циферблате, может стоить победы, именно Нефтеюганский район понимает ценность времени.

Красный круг с частью, выделенной черным цветом, также рассматривается как диаграмма социально-экономического развития, подчеркивающая приоритет задач повышения качества жизни населения, постоянный мониторинг показателей и создание благоприятных условий для бизнеса, общественных организаций, жителей и гостей района. Стилизованная диаграмма дает понять: нефть – это только часть нашего ВВП, это лишь доля в большом объеме возможностей природных ресурсов и человеческого капитала Нефтеюганского района.

Искусство открывать тепло Югры!

НЕФТЕЮГАНСКИЙ
РАЙОН



Территория
8 муниципальных
образований
юга ХМАО – Югры



исполнение фирменного стиля

При этом весь данный комплекс «говорящих фактов» стилизован в формате супрематизма, так как эта разновидность абстракционизма, выраженная в комбинациях разноцветных плоскостей геометрических очертаний, стала ярким ассоциативным отображением действующего герба Нефтеюганского района (круг, треугольник, линии) и удобной площадкой для создания новых образов, составляющих уникальность территории. Сочетание разноцветных геометрических фигур различного размера образует пронизанные внутренним движением уравновешенные асимметричные композиции, что предоставляет возможности ярко продемонстрировать все грани привлекательности района.

ОБОСНОВАНИЕ ЛОГОТИПА И СЛОГАНА

Логотип представляет собой полное официальное наименование территории в простом и хорошо читаемом исполнении. Понятная стилистика действительно подчеркивает специфику искусства супрематизма. Слоган делает акцент на прогрессивности района, расширяет границы использования категории «искусство» как умения в целом, включая «управление», которым так известен Нефтеюганский район, ставший стартовой платформой для знаменитых менеджеров федерального уровня, говорит об условиях, которые сформированы здесь, чтобы гостеприимно встречать туристов, гостей и новых жителей. Словосочетание «открывать Югру» отсылает к высказыванию Губернатора округа и демонстрирует: призыв стал конкретной задачей и возможностью.

Выделение слова «ЮГ» в наименовании региона акцентирует внимание на статусе Нефтеюганского района как «Южных ворот» округа, его географическом расположении.

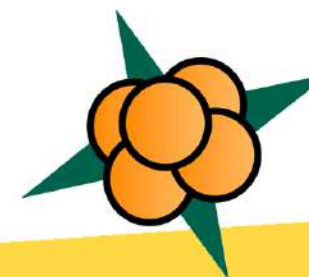
«Тепло» стало противовесом классической ассоциации территории с холодом, говорящим не только о географически более комфортных условиях проживания в этой части Сибири, но и о «тепле» души, которым так славится население Нефтеюганского района и всей Югры.

Дефинитор - Территория 8 муниципальных образований юга ХМАО – Югры.



нефтеЮГанскийРАЙон

фирменный блок: знак, логотип, дефинитор, слоган, символ, конструктор





НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН

ЗАГОЛОВОК - SOURCE SANS VARIABLE REGULAR

Нефтеюганский район стал территорией, где согласно археологическим исследованиям несколько тысяч лет назад появилось постоянное население Югры

Базовый - Source Sans Variable Regular

Искусство открывать тепло Югры!

Акцент - Source Sans Variable Semibold

1e6f65

99 35 64 18

000000

60 40 40 100

#d943
0 0 100 0

ed1b24
9 100 100 0

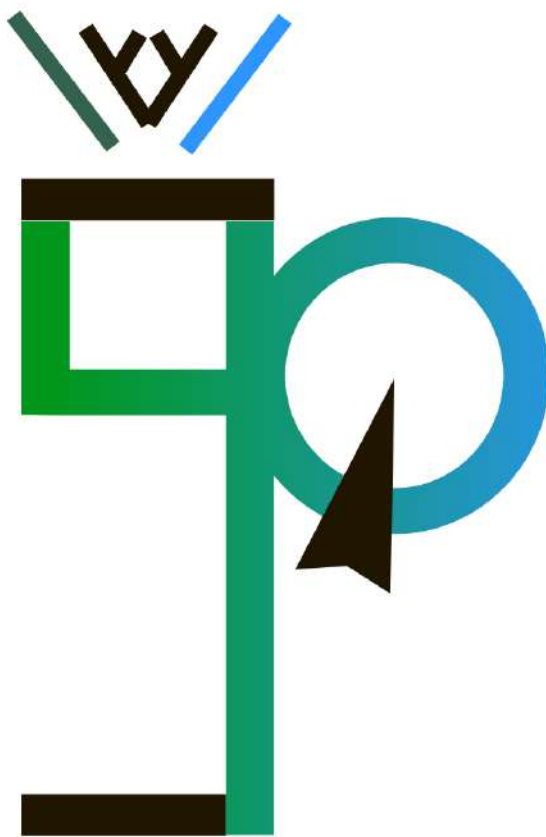
фирменный блок (латиница)



NEFTEYUGANSKIY
MUNICIPAL DISTRICT

Warmth Of Ugra

**40 ЛЕТ
НЕФТЕЮГАНСКОМУ РАЙОНУ!
90 ЛЕТ ЮГРЕ!**



**11 территорий района –
во благо родного региона**

40 лет Нефтеюганскому району!



NEFTEYUGANSKIY
MUNICIPAL DISTRICT

The Art to discover



НЕФТЕЮГАНСКИЙ
РАЙОН

Искусство открывать тепло Югры!



паттерн, фирменные элементы



ЛИНИИ



круг



треугольник - «курсор»



луч

Искусство открывать тепло Югры!

НЕФТЕЮГАНСКИЙ
РАЙОН



Искусство открывать тепло Югры!

НЕФТЕЮГАНСКИЙ
РАЙОН



Искусство открывать тепло Югры!

НЕФТЕЮГАНСКИЙ
РАЙОН



Искусств

НЕФ



Искусств

НЕФ





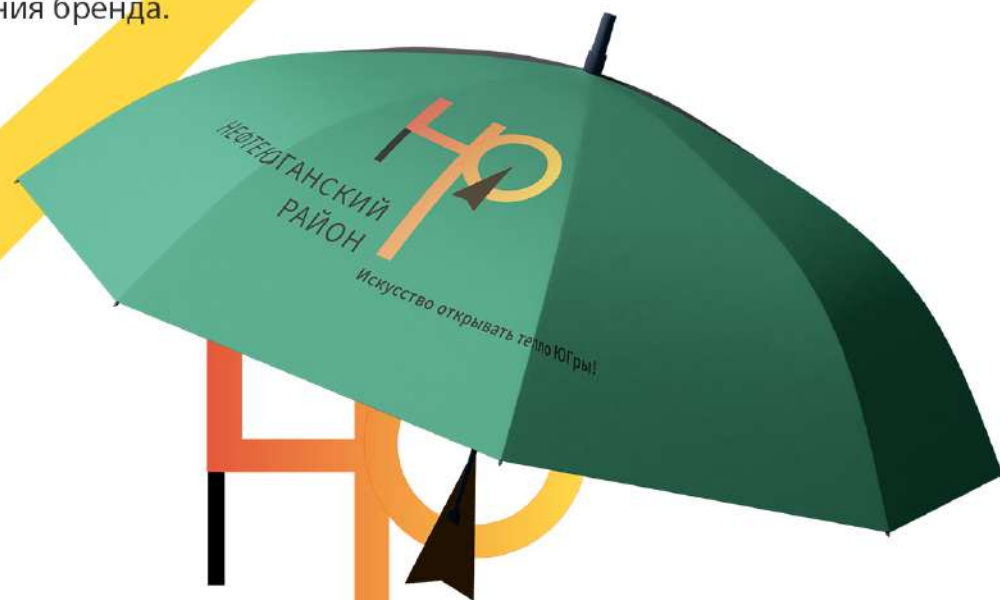
Паттерны в оформлении пригластных



ЗОНТ

Зонт находится в продаже как стандартный товар в магазинах, а также распространяется через специальные брендовые точки продаж для туристов и гостей. Обязательной рекомендацией является применение зонтов как инструмента массовых театрализованных действий, организации флэшмобов, постановки оригинальных акций во время знаковых событий муниципалитетов Югры с вовлечением участников и зрителей.

Для большей эффективности следует поставить несколько базовых движений-элементов группой активистов, которые в дальнейшем будут выступать на публичных мероприятиях и мотивировать всех присутствующих «следовать примеру». Зонт как символ «защиты» и «волшебного попутного ветра», «яркий носитель рекламного пространства» и предмет, который «раскрывают» (посыл к ассоциации со слоганом) – важный инструмент укрепления и продвижения бренда.



НЕФТЕЮГАНСКИЙ
РАЙОН

Искусство открывать тепло Югры!





плакат болельщика и значки

Простым, доступным и ярким носителем бренда являются значки. Данная форма и вариант отображения бренда Нефтеюганского района с приоритетом сохранения красного цвета и креплением аксессуара на верхней одежде в месте расположения сердца вызывает ассоциацию «включенности носителя, который «зажегся» Нефтеюганским районом, людей с «горящим сердцем», ощущение неравнодушности и причастности к происходящему, людей, которые несут «тепло» Нефтеюганского района в своем сердце». Позиционирование отсылает к слогану и сути бренда территории. При этом допустимо использовать иные цвета, предусмотренные палитрой бренда. Массовые мероприятия при этом, особенно с участием молодежи и детей, станут действительно красочнее.





Искусство открывать тепло Югры!

НЕФТЕЮГАНСКИЙ
РАЙОН



Территория
8 муниципальных
образований

одежда



Футболки, толстовки и бейсболки – важная часть брендинга. Во время первых презентаций важным является то, что демонстрационными моделями должны быть лидеры общественного мнения Нефтеюганского района, «живые» герои и «звезды» территории, те, кого все знают и ценят, причем разных категорий – дети, молодежь, взрослые, пенсионеры, пожилые. Рекомендуется сделать и «ядро активистов», которые будут на массовые мероприятия одевать брендированную одежду и продвигать ее как привлекательный, ставший традицией, атрибут праздников и положительных событий.



чехол для телефона



Чехол для телефона – стильный носитель бренда, один из символов, подчеркивающих современность и технологичность. Инструмент «общения» и «коммуникаций», того, чем так славится Нефтеюганский район, тоже рекомендуется активно применять при продвижении бренда.

сумка, USB-флеш-накопитель



Один из элементов бренда Нефтеюганского района – стилизованный курсор (преобразованная часть герба территории). Поэтому логичным и востребованным является нанесение изображений бренда в предлагаемом виде на флэш-картах. Сумки желательно использовать для вручения подарков, как способ продвижения темы многообразности взамен неэкологичности применения полиэтиленовых пакетов, как хорошего носителя бренда не только специальных мероприятий, но и ежедневного атрибута жизни.

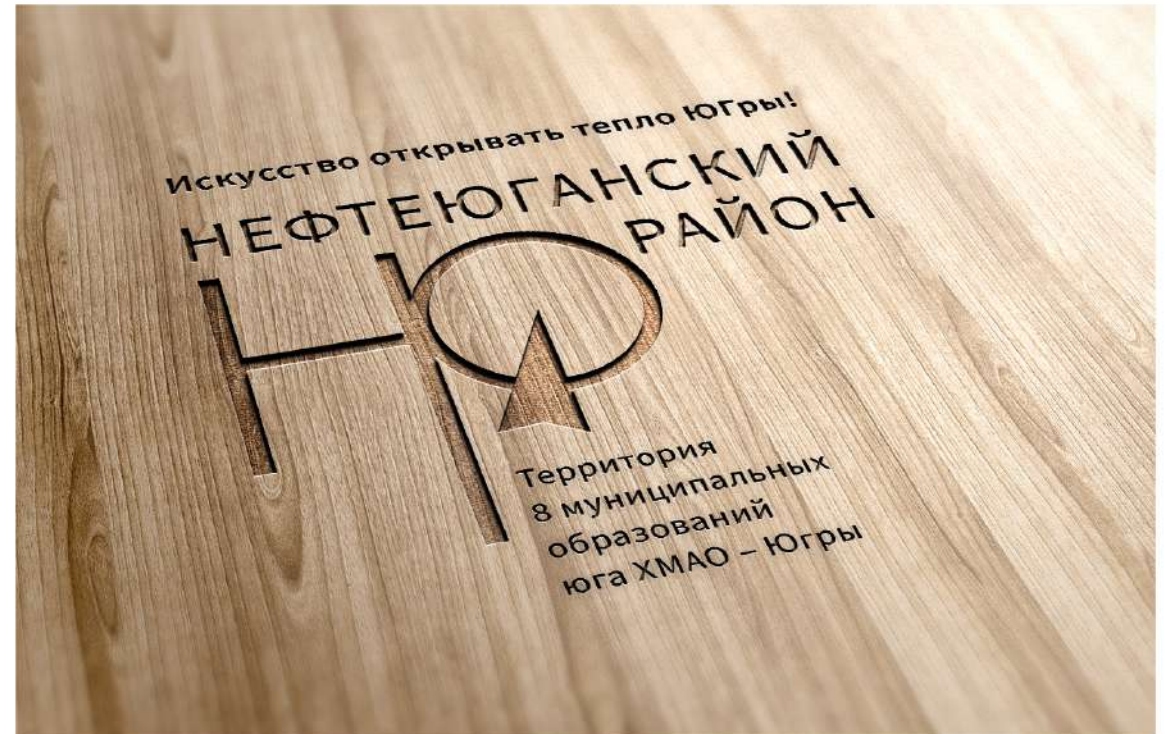


сувенирная кружка



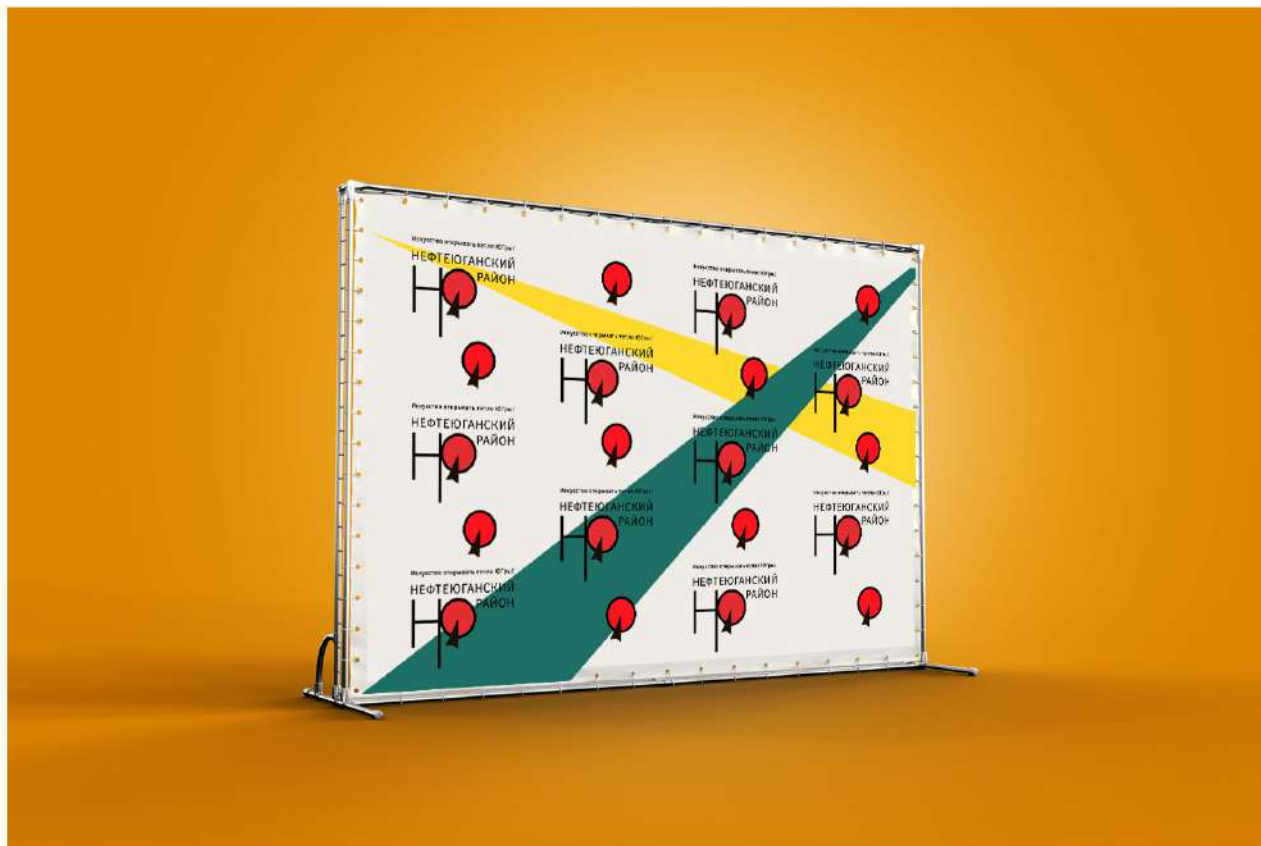
Кружка, хранящая «тепло» согревающего чая из местных ягод и трав – отличный носитель бренда Нефтеюганского района. В качестве интересных ходов логично применять в качестве сувенира термкружки и посуду, которая проявляет фирменный знак и его элементы после вливания «теплого» напитка. Так бренд «играет» еще нагляднее.

Наградные плакетки должны иметь соответствующее нанесение, что укрепляет эффективность продвижения бренда. Рекомендуется сделать ряд плакеток с нанесением с обратной стороны и специальным креплением для чтения, чтобы многократно использовать ведущим, высокопоставленным служащим и т.д. Брелок для массового позиционирования на первом этапе проще всего запускать через систему деткой школьной безопасности (со светоотражением). При этом аксессуар востребован у гостей и туристов, местных жителей и должен присутствовать в постоянной и свободной продаже.





наградная стела, пресс-волл и кобрендинг



Дополнительно к классически повторяющемуся изображению фирменного знака при соблюдений всех требований допустим кобрендинг (размещение в рекламном поле двух и более брендов). При этом возможно размещение гербов, наименований органов власти и иных ключевых элементов.



При оформлении деловой документации приоритетным является размещение полного варианта фирменного знака. При этом важной и рекомендуемой является возможность включения элементов знака, которые аккуратно его подчеркивают и демонстрируют потенциал использования бренда. Интересным является акцент на применении силуэта знака в качестве указателя-маршрутизатора, а также формирования устойчивой ассоциации с курсором, который может переходить с «рабочего стола компьютера» в документы.

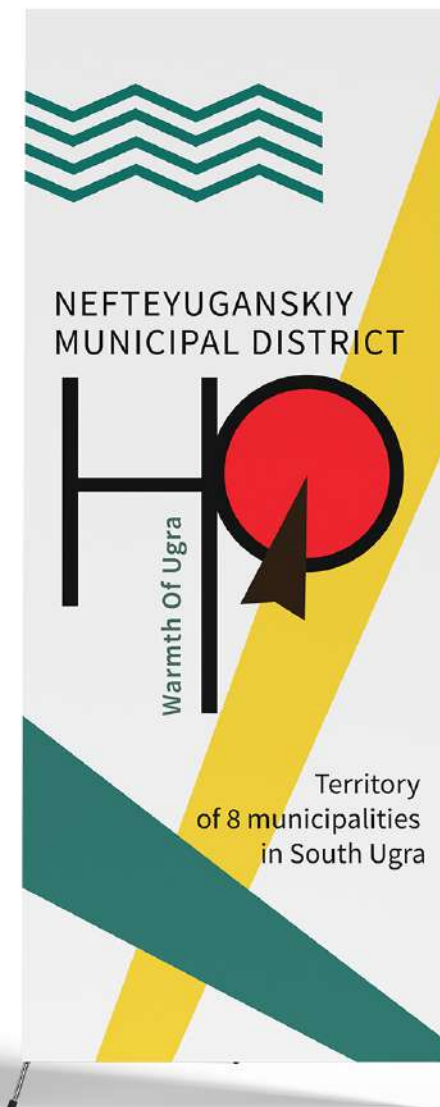
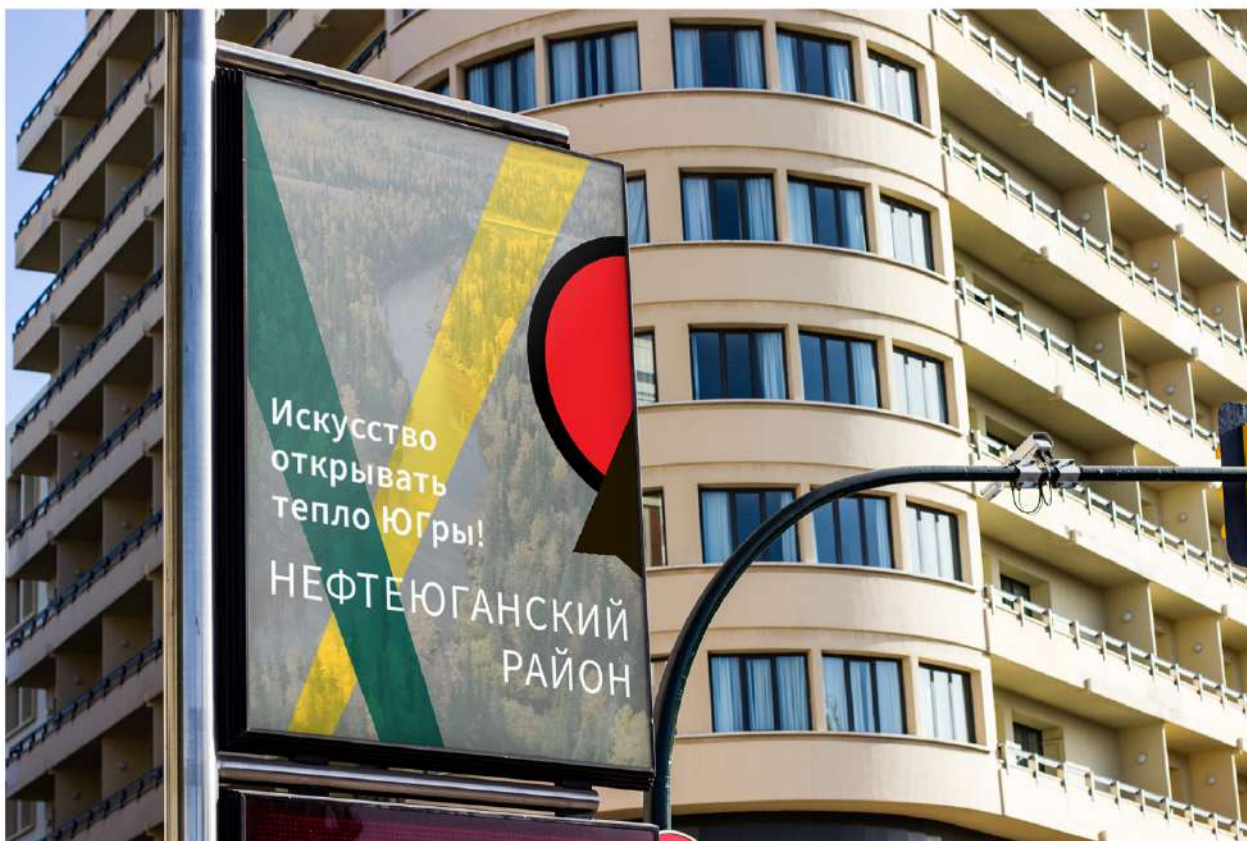




сувенирный шоколад

Эко-шоколад местного производства из дикоросов, которые являются брендом Нефтеюганского района с описанием «говорящих» фактов – один из примеров мощного сувенира, наглядно и понятно продвигающий бренд территории, а также формирующий перспективы развития «гастрономического туризма». Регистрация компании как части формирующейся сети холдинга шоколадной фабрики из Сургута, работающей с товарным знаком «Сделано в Югре», будет мощным стимулом развития экономики территории и позиционирования района. Такой сувенир может стать как отдельным качественным подарком, так и частью большого сборного презента. Эффективно использование для обмена сувенирами с делегациями, для оформления фуршетов, выставок, розничных продаж для местных жителей, гостей и туристов. Как часть брендовой «корзины» обладает серьезным экспортным потенциалом.







консервы, кедр



Согласно бренду кедр – истинный символ Нефтеюганского района. Поэтому оригинальным сувениром является консервная банка с семенами кедра, позволяющая при следовании инструкции, вырастить настоящее дерево. Оформленный в фирменном стиле сувенир экологичен и прочен и способен стать действенным инструментом брендинга Нефтеюганского района.



Часы – один из наиболее привлекательных носителей бренда на текущем этапе административно-территориального деления Нефтеюганского района. 11 территорий муниципалитета составляют в совокупности с размещенным фирменным знаком полный оборот циферблата. Учитывая важность часов и времени как части модели идентичности, принимая во внимание распространенность атрибута и его наглядность, частоту использования и политический эффект объединения и продвижения территорий, данный сувенир и повседневный аксессуар является знаковым. Высказывание «сверим часы» для территорий, расположенных по кругу в алфавитном порядке, приобретает особый смысл. Символизм числа «12» и перечисленные аспекты сделают атрибут одним из любимых предметов организации рабочего пространства администраций территорий Нефтеюганского района, а также способны содействовать его массовому распространению как сувенира.





сувенирная свеча



Свеча – правильный символ «тепла», то есть рекомендуемый носитель слогана бренда Нефтеюганского района. В совокупности к ассоциации с домашним очагом и уютом, возможности использовать предмет как самостоятельный носитель брендовых цветов и изображений, свеча является очень «сильным» и востребованным сувениром брендинга. Для эффективности продвижения целесообразно привлекать к процессу компании-бренда региона, например, «Югорскую свечную фабрику», что автоматически решает ряд поставленных в программе брендинга задач.





настенная роспись







катер





велосипедные дорожки



Обязательным аспектом брендинга является благоустройство. Специальные велосипедные дорожки с элементом-указателем бренда - рекомендуемый формат продвижения. Отдельно следует отметить целесообразность использования специальных колпаков на колесах как узнаваемых и привлекающих внимание символов, одновременно отражающих возможности "подачи бренда". При организации пунктов проката брендинг является обязательным. При этом простота и доступность решения для велосипеда может послужить хорошим способом выхода на массовое распространение



Необходимым является повсеместное обозначение парковочных мест в каждом из муниципальных образований Нефтеюганского района. Ключевые площадки зон такси и приезжающих в район гостей должны иметь специальное брендовое обозначение (цветовым решением линий, но с сохранением требований ПДД) и быть узнаваемыми (стрелка-маршрутизатор бренда). Это не только обеспечивает порядок, действительно ускоряет ориентацию вновь прибывших людей на территорию по поиску необходимых зон, но и демонстрирует значимость бренда для туристов с первых минут пребывания



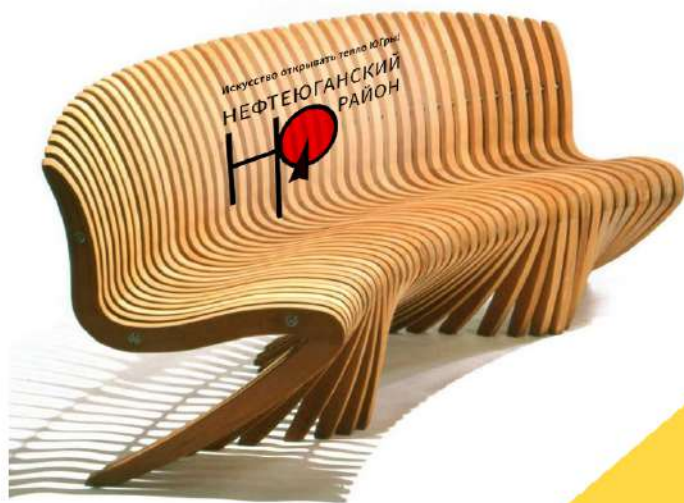
территория ж/д вокзала







уличная мебель, аллеи



Комфортная и доступная социально ориентированная среда для каждого местного жителя и гостя территории – один из ключевых приоритетов брендирования и обязательное требование к формированию новых стандартов качества жизни в Нefтеюганском районе.

Важным носителем бренда Нefтеюганского района является уличная мебель: специально созданная, антивандальная, с нанесением бренда, установкой колонок, зарядных устройств, крючков для пакетов и сумок, зон для чтения и работы с компьютером, подсветкой. Для обеспечения сохранности на первых этапах объекты должны быть под прямым видеонаблюдением и/или находиться в поле постоянного «контроля». Аллеи и парки должны стать центрами притяжения согласно федеральным требованиям, иметь точки доступа Wi-Fi, брендовые фотозоны, публичные библиотеки с «живыми» книгами и нанесенными QR-кодами для скачивания классической литературы и произведений местных деятелей искусства.





Проект «Ресурсный центр НКО и общественных инициатив Нефтеюганского района»

(создание постоянной структуры комплексного ресурсного сопровождения НКО и социальных проектов с коворкингом и зоной аренды под офисы НКО);

Проект «Бюджетирование брендинга»

(введение взноса «Развитие брендинга» - добровольно вносимая сумма в пользу бюджета Нефтеюганского района / поселений на развитие бренда, в том числе через ежегодные проекты целевого инициативного бюджетирования);

Проект «Сделано в Нефтеюганском районе: экспорт»

(утверждение плана региональных, федеральных и зарубежных поставок продукции, в том числе комплексного набора всех видов продукции местных компаний-производителей; поддержка «РЭЦ»);

Проект «нефтеЮганскийРАЙон»

(усиление идентификации местных жителей с Югрой, совместное позиционирование района и региона);

Проект «ЮганВеган»

(вегетарианский эко-тур по территории Нефтеюганского района с дегустацией дикоросов и фотоохотой);

Проект «ШЭФ ГМУ»

(школа эффективного государственного и муниципального управления, включая систему наставничества и обмена лучшими практиками между поселками, систему регулирования обмена статистическими данными, систему стратегического управления поселками и отраслями);

Проект «Цифровой район»

(оцифровка системы управления, автоматизация процессов, предоставление открытых данных, проведение ежегодного конкурса цифровых платформ, ускорение сети Интернет);

Проект «Собственный дом в Нефтеюганском районе»

(запуск производств домостроительства с новыми сервисами, меры поддержки, программа позиционирования престижности, патриотичности и экологичности обладания домом и дачей в районе);

Проект «ОтпускКаникулы»

(система привязки специальных туристических программ под школьные каникулы, праздничные дни и время отпусков с механизмом продвижения);

Проект «РайонАвтоДом»

(специальные брендированные трейлеры с возможностью аренды и проведения экскурсий для путешествий по району);

Проект «эНеРгия»

(продвижение ресурсов нефти и торфа с экскурсиями и механизмом привлечения целевых инвесторов);

Проект «СпортЗдрав»

(включение в систему апробации новых технологий спортивной реабилитации, массового спорта и публичного здоровьесбережения, интегрированного с благоустройством территории);

Проект «Кросс-партнерство»

(развитие ГЧП и МЧП с объединением каждой сферы государственного и негосударственного секторов).



приоритетные проекты

Проект «Транспортная доступность»

(система обеспечения роста числа рейсов и адресности целевого льготного сопровождения пассажиров);

Проект «Районы-побратимы»

(установка постоянных дружественных связей с районами России и СНГ для взаимного ознакомления с жизнью, историей, культурой и обеспечения сотрудничества);

Проект «Безопасная дорога»

(система применения современных технологий, мониторинга состояния полотна, культуры вождения, создания школы экстремального вождения);

Проект «ЯзыкХАНТЫ»

(изучение национального языка ханты, включение его в повседневные и туристические программы, в том числе онлайн, интеграция по району);

Проект «Со звездой»

(привлечение лидеров общественного мнения для решения социальных задач, популяризации положительных практик).





Проект «ХАСки РАЙОНА - открытие ЮГРЫ»

(комплексные туры выходного дня на расстояние в пределах 25 км и длительные путешествия на расстояние до 100 км в нартах в упряжке с хаски по территории Нефтеюганского района); проект осуществляется региональной общественной организацией «Федерация ездового спорта по ХМАО - Югре».





пункты проката электровелосипедов и электрокаров



Проект важен с точки зрения позиционирования Нефтеюганского района как современной и экологичной территории. Брендированные пункты проката и использование такой техники в муниципальных образованиях района на различных массовых мероприятиях станет не только интересным информационным поводом, искренне понравится населению, но и будет действительно сезонно востребованным элементом брендирования. Эко-тропы, комфортное передвижение по благоустроенным дорожкам и другие особенности района станут еще более актуальными для туристического потока. При правильно организованной системе шеринга и позиционирования гости, туристы и местные жители создадут узнаваемый инструмент яркого продвижения территории



Проект «Агитбригада – в район»

(выезды творческих коллективов с выступлениями по территории поселений района);

Проект «8/11»

(продвижение поселков Нефтеюганского района, глав и администраций, достопримечательностей и достижений, системы обеспечения их узнаваемости и идентификации);

Проект «Стела 2.0»

(обновление и продвижение стел поселков, обеспечение их мотивационными функциями согласно концепции);

Проект «АРТ+»

(развитие уличного искусства и создания серии брендированных арт-объектов, достопримечательностей, объединяющих задачу продвижения поселков в комплексе);

Проект «Не город»

(система продвижения позиционирования преимуществ жизни в районе, обеспечение территориальной идентификации, отличной от города, популяризация специфики и уникальности, в том числе через КВН);

Проект «Музеефикация»

(создание музейного комплекса, в том числе под открытым небом, а также сети его представительств по каждому из муниципальных образований с формированием онлайн-системы трансляций и показов);

Проект «Супрематизм: район в красках»

(конкурсы и пленэры, специальные номинации каждого художественного конкурса, инфографика);

Проект «Тепло семейного очага»

(поддержка многодетных семей, проведение фестивалей, конкурсов, развитие профильных НКО и сети семейных клубов, введение новых мер негосударственных социальных гарантий);

Проект «МФЦ НГС»

(участие в качестве пилотной территории по включению в уже реализуемый проект создания многофункциональных центров негосударственного сектора, где исполнители услуг – НКО и предприниматели);

Проект «Малая Родина, я вернусь»

(обеспечение карьерной траекторией и льгот в районе для вернувшихся после учебы в ВУЗах и ССУЗах из других муниципальных образований и регионов);

Проект «Калейдоскоп событий»

(единый календарь событий района и каждого муниципального образования);

Проект «iNdIStrict» («in Nefteyuganskiy district is»)

(проект привлечения зарубежных туристов в Нефтеюганский район);



приоритетные проекты

Проект «ТОП-рейтинг»

(система мониторинга и обеспечения достижения лидерских значений показателей социально-экономического развития на всех уровнях как часть политики брендинга);

Проект «ИСТОРИЯ»

(система квестов и заданий по территории района с дополненной реальностью и связью с социальными сетями);

Проект «НЭЗ», или «новая экономическая зона»

(система специальных муниципальных гарантий, льгот и условий с использованием современных технологий и небюджетных организаций для привлечения бизнеса и НКО с инвестициями в приоритетные отрасли);

Проект «Открытие»

(система мотивации лучших среди зарегистрированных организаций, среди начинающих талантов, среди старт-апов, среди научно-исследовательских достижений, создаваемых и внедряемых инноваций);

Проект «Район-Бренд ON»

(дальнейшее развитие брендинга поселений, организаций, продукции, услуг и достопримечательностей с системой оценки капитализации, сохранением и укреплением статуса передовой территории брендинга).



Искусство открывать тепло Югры!



НЕФТЕЮГАНСКИЙ
РАЙОН

показатели эффективности реализации концепции брендирования



ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Министерство
экономического
развития РФ



МИНСТРОЙ
РОССИИ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



ТурСтат



CALVERT
22



В целях формирования системы оценки эффективности и продвижения брендирования Нефтеюганского района **проведен комплексный анализ 682 показателей 33 методик и рейтингов оценки территорий, программ, планов и концепций развития всех уровней.**

На основании исследования, работы по оптимизации и интеграции индикаторов, составлен **список из 50 целевых приоритетных сбалансированных показателей**, которые позволяют объективно оценить эффективность брендирования, расставить приоритеты и создать условия для форсированного развития.

Предлагаемый список ориентирован на соответствие сферам маркетинга территории согласно Распоряжению Правительства ХМАО – Югры от 19.10.2018 № 529-рп «О Концепции развития территориального маркетинга и брендинга в ХМАО – Югре до 2025 года»:

- инвестиционный маркетинг – создание условий для привлечения инвесторов в Нефтеюганский район;

- рыночный маркетинг – продвижение товаров и услуг («Сделано в Нефтеюганском районе», «Сделано в Югре»), «завоевание внешних рынков»;

- туристический маркетинг – привлечение туристов в Нефтеюганский район;

- местный маркетинг – повышение привлекательности Нефтеюганского района для местных и новых жителей, специалистов («квалифицированных мигрантов») приоритетных направлений развития территории;

- административный маркетинг – улучшение позиций Нефтеюганского района на внутреннем (местном – сельское поселение, муниципальном – Нефтеюганский район, региональном – Югра), макрорегиональном (Тюменская область, УрФО), национальном, международном уровнях управления, рост соответствующих рейтингов.

В результате полученная группа показателей вошла в стратегию продвижения бренда Нефтеюганского района и программу развития сельского поселения, создав «новый стандарт брендинга территории», который может быть тиражирован в других муниципальных образованиях Югры и регионов России.



показатели эффективности реализации концепции брендирования



Президент Российской Федерации Путин Владимир Владимирович: «Для нас важно многократно усилить социально-экономическую отдачу от туризма. Это и налоговые поступления, и новые рабочие места, развитие образования и предпринимательства, решение экологических, инфраструктурных вопросов».

Среднемесячная заработная плата и темп ее прироста

Количественные показатели числа памятников культуры, музеев и частных галерей, кинотеатров и концертных залов, темп прироста / Концентрация объектов культурного наследия / Доля объектов культурного наследия, в которых размещаются объекты социально-досуговой инфраструктуры, в общем количестве объектов культурного наследия

Показатели числа кафе, ресторанов и хостелов / гостиниц с высоким пользовательским рейтингом

Степень информационной-телекоммуникационной доступности, скорость и стоимость сети «Интернет»

Количество велопарковочных мест, парков, скверов

Охват детского населения работой музыкальных, художественных, хореографических школ и школ искусств

Количество зарегистрированных в районе НКО и компаний, имеющих программы социальной ответственности

Число открытых ИП / ООО / соц проектов

Число туристов / ближнее зарубежье / дальнее зарубежье / регионы РФ / Югра и темп их прироста

Объем платных туристских услуг

Степень популярности профильных тем в поисковых запросах

Количество тайм-кафе, креативных кластеров, коворкингов, технопарков, фаблабов

Количество положительных упоминаний / информационных материалов в положительном контексте в СМИ

Удельный вес населения, участвующего в социально значимых проектах и мероприятиях

Процент граждан, идентифицирующих себя с Югрой

Количество организаций, принимавших участие в межрегиональных и международных мероприятиях

Количество проводимых семинаров для организаций и специалистов по позиционированию территории

Количество бизнес-миссий в регионы России, страны ближнего и дальнего зарубежья

Разнообразие услуг в жилой зоне / Количество улиц с развитой сферой услуг

Уровень озеленения

Уровень внешнего оформления городского пространства

Количество центров притяжения для населения

Обеспеченность доступом в сеть Wi-Fi в местах массового скопления людей и социально-значимых объектах



показатели эффективности реализации концепции брендирования

Количество созданных «умных объектов»
(умная остановка, умный транспорт и др.)

Эффективность районного информационного портала сервисов и услуг для туристов и жителей, «включающего возможность планирования туристического маршрута, бронирования гостиниц, экскурсий, проведения торжественных мероприятий, обеспечения системы OR- навигации на объектах культурного наследия, включая аудиогидов и механизмы дополненной реальности, информирования о проведении интерактивных и культурно-выставочных мероприятий»

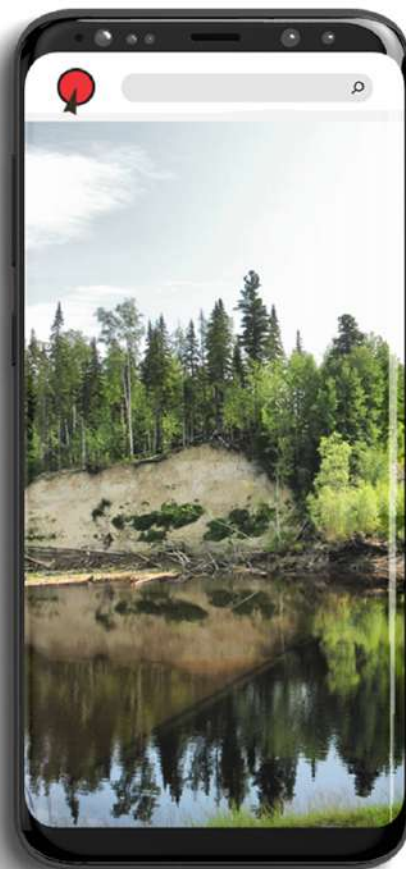
Доля респондентов, выбравших гастрономический тур в район в качестве приоритетного

Количество новых рабочих мест

Покупательская способность населения

Численность постоянного населения

Уровень обеспеченности врачами



Объем инвестиций в основной капитал,
в том числе по ГЧП / МЧП

Количество инновационных компаний

Количество несанкционированных свалок

Доля соответствующих нормативным
требования автомобильных дорог

Динамика самозанятости

Уровень удовлетворенности потребителей
качеством товаров, работ и услуг,
состоянием ценовой конкуренции на
приоритетных и социально значимых
рынках товаров и услуг
и т.д.

ресурсное обеспечение программы брендинга



Согласно концепции внутреннего и въездного туризма Нефтеюганский район относится к восточной туристско-рекреационной зоне с предпосылками для развития этнографического, культурно-познавательного, водного (речного) и индустриального туризма. По итогам проведенного анализа и принимая во внимание лучшие практики, в районе необходимо обеспечить условия для поддержки 12 видов туризма: событийный туризм; культурно-познавательный туризм, в том числе для школьников и студентов (археологический, исторический, религиозный, гастрономический); этнографический туризм; экологический туризм; охотничий туризм; рыболовный туризм; автотуризм; спортивный туризм; активный туризм; деловой туризм; водный (речной) туризм; индустриальный туризм.

В целях обеспечения реализации программы брендинга планируется использование методики оценки по 6 видам ресурсов:

- финансово-экономические,
- материально-технические,
- кадровые,
- информационные,
- организационные,
- нормативно-правовые.

Предварительная оценка эффективности отдачи программы брендинга: не менее 5,9 млрд. рублей.

Ключевой вопрос финансирования обеспечивается следующими источниками и механизмами:

- местное, муниципальное, региональное и федеральное бюджетное финансирование;
- средства грантов всех уровней;
- привлечение инвестиционного капитала;
- инициативное (партисипативное) бюджетирование («Народный бюджет»);
- краудфандинг-финансирование через федеральную платформу (сбор средств со всей страны на реализацию социальных и предпринимательских проектов);
- государственно-частное / муниципально-частное партнерств.

При этом ключевыми партнерами (учитывая специфику Нефтеюганского района) должны стать Венгрия, Франция, Великобритания, Германия, Ирландия, Италия, Казахстан, Белоруссия и другие страны мира.

Среди субъектов России: Москва, Санкт-Петербург, Татарстан, Тюмень, Екатеринбург, Великий Новгород и иные регионы страны.

По муниципальным образованиям Югры – Сургут, Ханты-Мансийск, Нефтеюганск, Нижневартовск.



ресурсное обеспечение программы брендинга

1

Риск формализации, искусственного понижения роли общественного мнения в определении требований к бренду и имиджу;
Принятые меры для брендинга Нефтеюганского района: комплексная работа по вовлечению населения, его включение в процесс брендинга через проектный подход, формирование открытой системы стратегических сессий и семинаров, поэтапная интеграция в бренд проектных инициатив населения, применение механизма общественных обсуждений и голосования с внедрением результатов в брендинг, определение зон ответственности и участия привлеченных специалистов.

2

Риск потери доверия к бренду, его неверная трактовка;
Принятые меры для брендинга Нефтеюганского района: проведение первичного социологического исследования по выявлению основных имиджевых характеристик Нефтеюганского района с 12 группами населения, персональное интервьюирование с привлечением лидеров общественного мнения, вовлечение креативного кластера для оценки потенциальных брендов Нефтеюганского района, применение в брендинге результатов исследования истории, этимологии, среды проживания, ментальных и социально-экономических особенностей территории.

3

Риск утраты управляемости проектом брендинга, смена кадрового состава, реализующего проект;
Принятые меры для брендинга Нефтеюганского района: законодательное утверждение системы брендинга, механизма инициирования и принятия решений, интеграции брендинга в действующие программы, официальное утверждение ответственных сторон и лиц, участвующих в реализации концепции брендинга, то есть обеспечение взаимозаменяемости кадрового состава, эффективности системы управления брендингом.

4

Риск низкой узнаваемости бренда, недостаточный объем информации о его значении для территории;
Принятые меры для брендинга Нефтеюганского района: формирование медиа-программы сопровождения бренда, использование бренда во всех формах СМИ, в сети Интернет, включая социальные сети и хештеги, разработка и применение как традиционных носителей бренда, так и уникальной сувенирной продукции, использование бренда в культурном пространстве и сетевых проектах, туристических продуктах, социально значимых проектах, рекламных конструкциях и других элементах оформления среды, при организации и проведении мероприятий, обеспечение связи с «программой развития» Нефтеюганского района, инвестиционной деятельностью, привлечением туристов, новых жителей и специалистов, составление системы регулярной публичной отчетности по выбранным при поддержке общественности показателям качества жизни как результата брендинга территории, разработка календарного плана и системы тиражирования бренда с указанием его значения и предназначения, в том числе в регионах России и за рубежом.



Отпечатано в «Центре рекламы и полиграфических услуг «Тиражи»
г. Сургут
2019 – 2020 гг.